



Proyecto Estratégico de Prevención
de la Soledad no Deseada

Guía de buenas prácticas

Trabajar la soledad no deseada
desde una perspectiva comunitaria



Este documento es propiedad de:
Madrid Salud

Madrid, octubre 2025

Este trabajo está protegido bajo licencia Creative Commons 4.0
No permite un uso comercial de la obra original ni la generación de
otras derivadas

Mas información: www.madridsalud.es



Agradecimientos

La Guía de Buenas Prácticas para la Prevención de la Soledad No Deseada desde la perspectiva comunitaria en la ciudad de Madrid es el resultado de un trabajo conjunto en el que han participado de manera destacada los equipos profesionales de la red de Centros Municipales de Salud Comunitaria, los del Centro Joven y el Centro de Prevención de Deterioro Cognitivo, así como el Servicio Vínculos.

Asimismo, agradecemos la implicación de los y las profesionales de la red de entidades colaboradoras que han participado en la elaboración de la Guía, aportando una valiosa experiencia que ha enriquecido de forma notable el desarrollo del proyecto. Nuestro reconocimiento se extiende también a las personas y empresas colaboradoras que, en calidad de agentes comunitarios y antenas, han contribuido a la difusión del proyecto y a la detección de posibles situaciones de soledad no deseada.

Finalmente, expresamos nuestro especial reconocimiento a las personas voluntarias que, con su participación en las distintas actividades y encuentros, han contribuido de manera decisiva a la consecución de los objetivos planteados.

Listado de acrónimos

ALAS: Programa de Alimentación y Actividad física y Salud

ApS: Aprendizaje Servicio

AZ: Agente de Zona

CE: Centro Específico

CMSc: Centro Municipal de Salud comunitaria

CPDC: Centro de Prevención del Deterioro Cognitivo

GM: Grupo motor

GRUA: Grupo de Apoyo Mutuo

IES: Instituto de Educación Secundaria

PSND: Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad no Deseada

SND: Soledad No Deseada

SS: Servicios Sociales

UCM: Universidad Complutense de Madrid

Índice



Introducción	pág. 8
Soledad no deseada y conexión social.....	pág. 10
El Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad no Deseada de Madrid Salud en la ciudad de Madrid.....	pág. 12
Guía de prácticas innovadoras para la prevención de la soledad no deseada.....	pág. 17
Trabajar la prevención de la soledad no deseada desde una orientación comunitaria.....	pág. 20

1. BUENAS PRÁCTICAS QUE SUSTENTAN LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2 Formación a profesionales	pág. 23
1.3 Sensibilización agentes colaboradores, mesas comunitarias y otros recursos.....	pág. 24

2. BUENAS PRÁCTICAS DE SENSIBILIZACIÓN

2.1 Juegos específicos SND para jóvenes y adolescentes	pág. 27
2.2 Puntos informativos en centros educativos	pág. 28
2.3 Carpas en la calle	pág. 29

3. BUENAS PRÁCTICAS DE “ESPACIOS DE ENCUENTRO”

3.1 Actividades de encuentro dinamizadas por los/as vecinos/as.....	pág. 31
3.2 Fomento de la autonomía grupal.....	pág. 33
3.3 “Tráete a tu vecina”	pág. 35
3.4 Encuentros de “Buena Vecindad”	pág. 37

3.5 Eventos comunitarios.....	pág. 38
3.6 Petanca Vecinal	pág. 40
3.7 Aperitivo Vecinal	pág. 42
3.8 Paseos vecinales y Café-té-ando	pág. 44
3.9 Cultureando	pág. 46
3.10 Diviértete en movimiento	pág. 48
3.11 En compañía de las letras.....	pág. 50
3.12 Jugamos pensando	pág. 52
3.13 Quedadas de cine.....	pág. 54
3.14 Salud por los huertos	pág. 56
3.15 Tertulias vecinales.....	pág. 58
3.16 Tejiendo en compañía	pág. 60
3.17 Usar tu móvil es fácil	pág. 62
3.18 Vincularte.....	pág. 64
3.19 Los jueves/viernes quedamos y grupo de apoyo mutuo	pág. 66
3.20 Verano en compañía.....	pág. 68
3.21 Verano Joven	pág. 70
3.22 Arte es vida	pág. 72
3.23 Moviendo ficha.....	pág. 76
3.24 Los martes al lío	pág. 78
3.25 Podcast “Voces On”.....	pág. 80
3.26 Vive la música	pág. 82

4. BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

4.1 Redes vecinales y grupos de WhatsApp.....	pág. 87
4.2 Programación mensual y cartelería.....	pág. 88
4.3 Difusión del proyecto en los comercios del barrio	pág. 89
4.4 Eventos específicos por temáticas o edad	pág. 90
A modo de cierre. Otras iniciativas.....	pág. 91
Listado de Agentes Colaboradores	pág. 93

Introducción

La soledad no deseada, un reto social y de salud pública

La **Soledad No Deseada** es un fenómeno que, lejos de ser una circunstancia de ámbito individual, se ha convertido en una problemática de salud pública, social y comunitaria que afecta a personas de todas las edades. Su abordaje ha dejado de ser únicamente una cuestión del ámbito psicológico para situarse en el centro de la intervención comunitaria.

La soledad no escogida no se trata tan solo de una emoción o un malestar pasajero, sino un fenómeno complejo y estructural que afecta a la salud y al bienestar. La respuesta debe ser multidimensional: desde la concienciación social hasta la intervención directa, desde la prevención individual hasta la reconstrucción del tejido comunitario.

Madrid Salud, a través de su Proyecto Estratégico de Prevención de Soledad no Deseada, ha demostrado que es posible actuar de forma coordinada, sostenible e innovadora, y que la clave está en construir comunidad, facilitar encuentros, escuchar las voces de quienes se sienten aislados y garantizar que, en una gran ciudad como Madrid, nadie se sienta en soledad sin quererlo.

¿Qué es la soledad no deseada?

La soledad no deseada se define como una experiencia subjetiva, desagradable y no elegida, caracterizada por una discrepancia entre las relaciones sociales que una persona tiene y las que desearía tener. Esta carencia puede ser tanto cuantitativa (pocas relaciones) como cualitativa (relaciones insatisfactorias). A menudo se confunde con el hecho objetivo de estar solo/a, pero no son equivalentes: se puede estar solo/a sin sentir soledad, o sentir una profunda soledad estando rodeado/a de gente.



Weiss, R.S. (1973), *Loneliness: the experience of emotional and social isolation*, propuso distinguir entre dos tipos de soledad:

- **Soledad emocional:** ausencia de una figura significativa que proporcione apoyo y afecto.
- **Soledad relacional:** carencia de vínculos sociales de calidad que generen pertenencia.

En este sentido, la soledad no deseada tiene implicaciones directas sobre la salud física (enfermedades cardiovasculares, Parkinson, mortalidad precoz), salud mental (ansiedad, depresión, ideación suicida) así como en la calidad de vida en general.

Soledad no deseada y conexión social

Factores que influyen en la soledad no deseada

Los estudios sobre soledad no deseada, tanto los realizados por Madrid Salud como por otras instituciones, como los promovidos por el **Observatorio Estatal de SoledadES**, identifican diversos factores sociales, económicos, demográficos y psicológicos como causas profundas de la soledad no deseada:

En el caso de las personas mayores, influyen especialmente la pérdida de la pareja, ya sea por viudedad o separación, una red social limitada, la percepción negativa de la propia salud, la presencia de enfermedades crónicas o estados depresivos y una baja actividad social.

En adolescentes y jóvenes, los factores son distintos, pero igualmente determinantes: el acoso escolar o *ciberbullying*, la ruptura de relaciones significativas, entornos familiares desestructurados, dificultades para socializar, el uso intensivo de redes sociales y videojuegos, situaciones de rechazo o incompreensión por diversidad sexual o identidad de género, así como la presencia de ansiedad, conductas autolesivas o consumo de sustancias.

Estos factores, aunque varían según la etapa vital, comparten un impacto profundo en la capacidad de las personas para establecer y mantener vínculos afectivos de calidad.

A su vez, se identifican factores de protección, como tener un entorno familiar estructurado, habilidades de afrontamiento, amistades de confianza, actividades culturales o deportivas, y una actitud positiva hacia el tiempo a solas.

Prevención desde una orientación comunitaria

La orientación comunitaria para abordar la prevención de la soledad es clave, porque entiende que los vínculos sociales no solo se generan en el plano individual, sino que se construyen y fortalecen en el tejido vecinal, institucional y cultural. Esta visión reconoce que la salud es una construcción social y que el entorno en el que vivimos puede ser tanto fuente de aislamiento como de integración.

Algunos de los elementos clave en la prevención comunitaria de la soledad incluyen:

- **Redes comunitarias activas:** integración de asociaciones, recursos públicos, agentes informales y vecinos/as para tejer apoyo mutuo.
- **Espacios de encuentro:** actividades grupales, ocio compartido, formación digital o física, que fomenten la participación social.
- **Promoción de hábitos saludables y habilidades para la vida:** ejercicio físico, autocuidado, resiliencia emocional, autoconocimiento, etc.
- **Grupos autónomos:** iniciativas vecinales autogestionadas (tertulias, paseos, petanca, clubs de lectura...) que generan identidad colectiva.
- **Perspectiva de equidad y de género:** reconocimiento de las desigualdades estructurales por edad, género, etnia, clase social, diversidad funcional o migración.

Estas acciones deben articularse con políticas públicas coordinadas, que incorporen la voz de los colectivos vulnerables y fomenten la participación ciudadana en la toma de decisiones.

El Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad no Deseada de Madrid Salud en la ciudad de Madrid

Madrid Salud ha desarrollado un ambicioso Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad no Deseada (PSND), enmarcado en la estrategia “Madrid, una ciudad saludable 2020–2023”, con proyección hasta 2024.

Este proyecto trabaja en los 21 distritos de la ciudad a través de 16 Centros Municipales de Salud Comunitaria (CMSc), el Centro Joven y el Centro de Prevención del Deterioro Cognitivo, tiene como objetivo general fomentar una sociedad en red donde las personas se vinculen y se favorezca la salud y el bienestar. Para ello, desarrolla los siguientes objetivos específicos:

- Sensibilizar a la ciudadanía y al entorno comunitario en materia de soledad no deseada para promover actitudes empáticas y de corresponsabilidad que contribuyan a mitigar los sentimientos y situaciones de soledad.
- Fortalecer la capacidad de los centros de la Subdirección General de Prevención y Promoción de la Salud para identificar, impulsar y crear actividades que fomenten el encuentro interpersonal y, para ello:
 - ◊ Colaborar con los colectivos sociales ya existentes y sus redes para sensibilizar y prevenir la soledad no deseada.
 - ◊ Promover la activación de grupos y colectivos que faciliten la conexión entre personas y la creación de vínculos interpersonales.



- ◇ Vincular al proyecto actuaciones de recursos públicos y privados de los distritos que puedan suponer oportunidades de encuentro interpersonal para la población madrileña.
- ◇ Generar canales que contribuyan a vincular a las personas al proyecto.
- ◇ Desarrollar itinerarios de actuación adecuados a los diferentes territorios y situaciones de riesgo que permitan dar respuesta a las personas identificadas con sentimientos de soledad o en riesgo de padecerla.

Los resultados esperados de estas actuaciones serán:

- Diagnóstico de la situación en los diferentes territorios madrileños: capacidad de cohesión social, establecimiento de redes de apoyo, identificación de activos en salud y grado de vulnerabilidad respecto a la soledad.

- Abordaje de la soledad no deseada desde un enfoque sociosanitario que tenga en cuenta los determinantes estructurales y contribuya a la desestigmatización.
- Vinculación de las personas en riesgo de SND en las redes sociales ya existentes (asociaciones, grupos de actividades).
- Promoción de la corresponsabilidad y apoyo mutuo en los territorios.
- Puntos de encuentro e impulso de la participación en el entorno, vinculando a las personas en riesgo de SND a la participación en redes sociales existentes o creadas con tal fin, que favorezcan la creación de vínculos interpersonales y la cohesión social en el entorno cercano.

Para la consecución de los objetivos descritos, el PSND combina dos estrategias:

- **Poblacional:** acciones dirigidas al conjunto de la ciudadanía (charlas, campañas, dinámicas en la calle).
- **De riesgo:** detección e intervención en personas identificadas con sentimientos de SND.

Por su parte, la implementación del PSND, se articula con el apoyo a los equipos de los CMSc por el **Servicio Vínculos, compuesto por una red de Agentes de Zona presentes en los Centros Municipales de Salud Comunitaria y Centros Específicos y apoyados por los siguientes elementos:**

- **Grupos motores** en cada CMSc, que lideran la planificación local. En ellos participa el equipo profesional de los CMSc o Centro Específico y el/la Agente de Zona del Servicio Vínculos.
- **Espacios intercentros** para la coordinación y formación compartida.
- **Red de colaboradores:** personas, profesionales de entidades públicas, privadas y entidades sociales, que son claves para activar oportunidades de encuentro vecinal, difundir dichos encuentros o identificar, en su caso, a personas con sentimientos de SND. Han participado en el PSND hasta la edición de esta guía más de 700 entidades públicas y privadas y más de 10.000 profesionales implicados.

El Servicio Vínculos está gestionado por la Fundación ASISPA mediante contrato administrativo.

Principales líneas de actuación

- 1. Sensibilización:** hacer visible la soledad no deseada, fomentar en la población madrileña una actitud empática y solidaria hacia las personas de su entorno con sentimientos de soledad mediante actividades en escuelas, bibliotecas, centros culturales, carpas informativas, redes sociales, cuentos, podcasts y más.
- 2. Espacios de encuentro:** con actividades en cada distrito para favorecer la creación de redes de apoyo informales. El objetivo es ofrecer espacios de encuentro que permitan que las personas establezcan contactos a través de intereses comunes, generando un bienestar emocional que favorezca la prevención o disminución del sentimiento de soledad no deseada. Más de 59.000 personas han participado desde 2021 en actividades de socialización, digitalización, tertulias, actividades físicas o culturales.
- 3. Detección e intervención:** crear vías para identificar a individuos que experimentan soledad no deseada y conectarlos con el proyecto. Más de 1.500 personas detectadas en riesgo de soledad no deseada.
- 4. Formación y mantenimiento de redes vecinales:** crear grupos de WhatsApp en cada distrito para la información diaria sobre las acciones del proyecto y fomentar su participación e implicación en ellas.

Resultados e impacto

Desde su inicio en 2021, más de 103.000 personas han participado en las actividades del proyecto. Se ha constatado una fuerte participación de personas mayores en los espacios de encuentro (más del 60%), mientras que las actividades de sensibilización han logrado mayor implicación de población adolescente y joven (más del 50% en 2024).

El proyecto ha demostrado que:

- Las **actividades lúdicas compartidas** (caminar, tejer, leer juntos) generan vínculos más sólidos que las intervenciones directas sobre el problema.
- Es fundamental **crear una red sólida** en cada barrio para que las personas se encuentren en su vida cotidiana (comprando, paseando, etc.).
- La **soledad** no es un problema; es un reto vital al que nos tendremos que enfrentar en algún momento de nuestra vida.
- Todas las personas pueden actuar como **“antenas” o “radares”** que detectan y acompañan a quienes necesitan compañía redirigiéndoles al PSND.



Guía de prácticas innovadoras para la prevención de la soledad no deseada

La “*Guía de Buenas Prácticas del Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad no Deseada*” de Madrid Salud nace como un reconocimiento a todas aquellas iniciativas locales que han demostrado tener un poder transformador sobre los barrios y distritos de nuestra ciudad. Se trata de acciones concretas que, desde lo cotidiano, contribuyen a construir comunidad, fortalecer vínculos y hacer de Madrid un lugar más solidario, inclusivo y humano.

A través de experiencias reales y contrastadas en el desarrollo e implementación del PSND en la red de Centros Municipales de Salud Comunitaria de Madrid Salud, esta guía reúne prácticas que promueven el respeto, la empatía, la corresponsabilidad, el compromiso y la creatividad en una ciudad diversa, viva y en constante movimiento. Son ejemplos que han surgido del trabajo conjunto entre profesionales, vecinos/as y entidades sociales, y que han conseguido generar conexiones significativas donde antes había aislamiento o desconexión.

El propósito de esta guía es ofrecer **inspiración práctica** para afrontar uno de los retos más complejos y urgentes de nuestro tiempo: **la creación y el sostenimiento de vínculos afectivos y de pertenencia** en un contexto urbano cada vez más fragmentado. Las propuestas recogidas no pretenden ser recetas universales, pero sí ofrecen claves útiles para ser adaptadas y replicadas en otros entornos, tanto dentro como fuera de Madrid.

En cada práctica seleccionada se detallan los aspectos que la hacen innovadora, los factores que han contribuido a su éxito, las personas y colectivos impulsores, y la información relevante para su puesta en marcha y sostenibilidad. Esta sistematización busca facilitar su comprensión y aplicación, al tiempo que permite visibilizar el valor de lo local como motor de transformación social.

El objetivo último de esta guía es **fortalecer la comunidad** desde la creación de lazos afectivos, promoviendo una ciudad más amable, integradora, cohesionada y resiliente. A través de estas experiencias queremos mostrar que la soledad no deseada se puede prevenir y afrontar con estrategias colectivas, sensibles y sostenibles.

Este documento, elaborado por Madrid Salud, se ofrece como un recurso vivo que contribuye a generar conocimiento actualizado sobre la convivencia urbana, aportando herramientas para acompañar a las personas, reconectar territorios y hacer de lo común un espacio compartido y enriquecedor.

Objetivos de esta guía

El objetivo principal de elaborar esta Guía de Buenas Prácticas en Prevención de la Soledad No Deseada es sistematizar, visibilizar y compartir experiencias exitosas que han demostrado ser eficaces en la construcción de vínculos sociales, contribuyendo así a la prevención de la soledad no deseada y promoviendo una cultura del cuidado, la conexión y la salud comunitaria en contextos urbanos como la ciudad de Madrid.

Asimismo, la Guía persigue otros objetivos:

- **Inspirar y facilitar la replicabilidad.** Este manual busca ofrecer referencias prácticas e inspiradoras para profesionales, instituciones, entidades sociales y comunidades que deseen implementar o adaptar iniciativas similares en sus propios territorios. Al documentar cómo se ha intervenido con éxito en distintos barrios y distritos, se facilita la reproducción de estas experiencias en escenarios con características sociales y urbanas parecidas.
- **Consolidar el conocimiento generado.** El Proyecto Estratégico de Prevención de la Soledad no Deseada de Madrid Salud ha acumulado un valioso aprendizaje colectivo a lo largo de los años. La guía permite organizar y compartir ese conocimiento, convirtiéndolo en un recurso accesible que sistematiza factores de éxito, metodologías, retos y soluciones prácticas.
- **Poner en valor lo comunitario como herramienta de salud.** Una de las claves de este proyecto ha sido demostrar que la prevención de la soledad no deseada no solo se logra desde la atención individual, sino también desde la promoción de redes sociales, vecinales y afectivas. El manual recoge este enfoque comunitario, reforzando la idea de que la salud se construye también en la vida cotidiana y en los espacios de encuentro.
- **Combatir la invisibilidad de este reto.** La soledad no deseada es un fenómeno frecuentemente oculto, estigmatizado o normalizado, por lo que muchas veces no genera una demanda explícita. Contribuimos así a visibilizar este desafío y las formas eficaces de abordarlo, contribuyendo a una mayor concienciación social e institucional.
- **Orientar nuevas políticas públicas y proyectos sociales.** El documentar prácticas que ya han sido testadas y que han demostrado impacto positivo, el manual puede servir como referente técnico y político para el diseño de futuras estrategias de prevención, tanto a nivel local como en otras ciudades o regiones.

Trabajar la prevención de la soledad no deseada desde una orientación comunitaria

Hemos recopilado y sistematizado un conjunto de buenas prácticas que reflejan experiencias efectivas de prevención y atención en distintos contextos.

Estas fichas ofrecen una visión clara y estructurada de iniciativas que han demostrado generar impacto positivo, aportando claves prácticas, aprendizajes y recomendaciones útiles para profesionales, entidades y ciudadanía. La guía pretende ser un recurso vivo que inspire nuevas acciones, facilite la coordinación entre agentes y contribuya a fortalecer una ciudad más conectada, solidaria y saludable

Criterios de selección de buenas prácticas

La identificación de buenas prácticas en la prevención de la soledad no deseada requiere un marco de referencia que permita valorar su pertinencia, impacto y potencial de réplica. Para garantizar la coherencia con los objetivos del proyecto, se han definido los siguientes criterios de selección, que priorizan aquellas iniciativas con capacidad de generar vínculos significativos, fortalecer el tejido comunitario y ofrecer soluciones creativas y sostenibles.

Criterio	Descripción
1. Relevancia y alineación con los objetivos del proyecto	Contribución directa a la prevención de la SND mediante sensibilización, vínculos, fortalecimiento comunitario o intervención directa.
2. Capacidad de generar vínculo y pertenencia	Acciones que promueven relaciones significativas, especialmente en contextos de aislamiento o vulnerabilidad.
3. Enfoque comunitario y territorial	Desarrollo basado en el conocimiento del territorio y la colaboración con redes vecinales, asociaciones y servicios públicos.
4. Diversidad y adaptabilidad	Prácticas dirigidas a distintos grupos sociales (infancia, juventud, mayores, migrantes, discapacidad, etc.), con flexibilidad en su aplicación.
5. Participación activa y protagonismo ciudadano	Iniciativas impulsadas por participantes o agentes locales, fomentando autonomía y corresponsabilidad.
6. Creatividad e innovación social	Uso de formatos innovadores (juegos, podcast, arte comunitario, etc.) para atraer y motivar la participación.
7. Intersectorialidad y colaboración	Construcción de prácticas con la implicación de múltiples sectores: salud, educación, igualdad, cultura, comercio, etc.
8. Impacto demostrable y sostenibilidad	Resultados positivos y continuados en términos de participación, impacto emocional y fortalecimiento social.
9. Visibilidad y sensibilización	Acciones que rompen tabúes, promueven el diálogo público y generan conciencia social sobre la SND.
10. Transferibilidad y replicabilidad	Experiencias con potencial de ser adaptadas y aplicadas en otros territorios o contextos similares.

1 BUENAS PRÁCTICAS QUE SUSTENTAN LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Estas prácticas se apoyan en marcos conceptuales y evidencias previas que permiten comprender mejor la soledad no deseada, sus causas y sus posibles abordajes. Constituyen la base para dotar de solidez académica y metodológica a las acciones desarrolladas.

1.1 Formación a profesionales

1.2 Sensibilización agentes colaboradores, mesas comunitarias y otros recursos



1.1 FORMACIÓN A PROFESIONALES

Población destinataria	Personal profesional de los recursos.
Descripción de la buena práctica	Las formaciones a profesionales en materia de Prevencción de la Soledad No Deseada nos permiten acercarnos detenidamente al concepto de Soledad, enmarcar la realidad en los 21 distritos en los que trabajamos y dar a conocer el funcionamiento del proyecto.
Objetivos generales	Acercarnos al concepto y sensibilizar sobre la Soledad No Deseada.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el proyecto de PSND. • Impulsar la participación en espacios de encuentro • Fomentar una vía de comunicación directa con las AZ de cada distrito
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos materiales: una sala con mesas y sillas ordenador con puerto HDMI, proyector o pantalla, materiales específicos según el contenido formativo
Resultados	Se ha conseguido aumentar la participación y conocimiento del proyecto de PSND. Se ha establecido una coordinación más directa con los/las profesionales lo que ha permitido mayores derivaciones, organizar actividades comunitarias y más presencia del proyecto de PSND en los distritos. Se han creado espacios de reflexión y trabajo en equipo creando equipos multidisciplinares.
Factores clave de éxito e innovación	Generar interés en las sesiones formativas. Conocer la importancia del proyecto entre profesionales facilita llegar a más población en situación de SND.

1.2 SENSIBILIZACIÓN A AGENTES COLABORADORES

Población destinataria	Profesionales y personas voluntarias de entidades colaboradoras, de Mesas Comunitarias y de otros recursos.
Descripción de la buena práctica	Es una de las primeras acciones del proyecto adaptada a los colectivos, entidades y espacios. Se destaca la importancia de hablar de la temática, generar reflexión acerca de la SND y desmitificar las afirmaciones asociadas a estos términos. Se realizan diversas actividades, se comparten ideas y experiencias con una base teórica que el/la profesional va acompañando a través de dinámicas creativas como test de mitos y realidad.
Objetivos generales	Crear espacios de reflexión y visibilización de la SND.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la incorporación de nuevos/as participantes en el proyecto de PSND. • Acercar el proyecto de PSND a los grupos etarios con menor participación en el proyecto • Difundir y sensibilizar sobre la SND en Madrid.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 5-6 • Recursos materiales: una sala con mesas y sillas ordenador con puerto HDMI, proyector o pantalla, materiales específicos sobre la formación
Resultados	Se han llevado a cabo 255 sesiones y en las que han participado 3974 personas. Estos espacios de reflexión y sensibilización han acercado el PSND a colectivos, agentes colaboradores y entidades que no lo conocían y han visibilizado la importancia de la SND en la ciudad.
Factores clave de éxito e innovación	Dinámicas llamativas. Localización de espacios públicos abiertos y frecuentados por la ciudadanía. Diseñar una sensibilización específica en función del grupo al que va destinado.



2 BUENAS PRÁCTICAS DE SENSIBILIZACIÓN

Su objetivo es generar conciencia social sobre la soledad no deseada, rompiendo tabúes, visibilizando la problemática y promoviendo cambios de actitud en la ciudadanía.

2.1 Juegos específicos SND para jóvenes y adolescentes

2.2 Puntos de información recreos centros educativos

2.3 Carpas en la calle



2.1 JUEGOS PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES

Población destinataria	Población adolescente y joven.
Descripción de la buena práctica	De han diseñado dos juegos específicos en los que trabajar el sentimiento de soledad y la importancia de los vínculos sociales con este grupo de edad: el juego de mesa “El misterio de la Isla de la Soledad”, donde se trabajan los aspectos multifactoriales de la SND, y el Escape Room “L@s Conectores”, donde se trabaja la importancia del trabajo en equipo, la escucha activa y los vínculos.
Objetivos generales	Sensibilizar sobre la PSND a población joven y adolescente.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Debatar sobre diferentes conceptos sobre la PSND • Abordar problemáticas relacionadas con el sentimiento de SND en este grupo de edad. • Impulsar la participación en los espacios de encuentro.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: una sala, 2-3 mesas (en función de la participación esperada), los juegos específicos que se aportan desde PSND.
Resultados	Se ha aumentado la participación en el proyecto de la población joven y adolescente así como ampliar la sensibilización sobre la SND en este grupo de edad.
Factores clave de éxito e innovación	Implementación de formas de difusión y sensibilización del PSND adecuadas a adolescentes y jóvenes que ha facilitado la recogida de información sobre la soledad no deseada en este grupo de edad.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, Tik Tok • Difusión a través de correo electrónico

2.2 PUNTOS INFORMATIVOS EN CENTROS EDUCATIVOS

Población destinataria	Población adolescente y joven entre 14 y 20 años.
Descripción de la buena práctica	Los Puntos de Información de los recreos en los IES son espacios donde se abordan temas de interés para la población adolescente y joven. Las actividades se planifican por el conjunto de entidades y recursos del distrito dando la oportunidad de conocer referentes socioeducativos especializados. En cada espacio del recreo las actividades son muy dinámicas y de duración corta para facilitar el acceso a la mayor parte del alumnado.
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre los recursos para adolescentes y jóvenes del distrito. • Abordar temas que preocupan a dicha población.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el proyecto de PSND. • Impulsar la participación en espacios de encuentro. • Fomentar una vía de comunicación directa con las AZ de cada distrito.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 5-6 • Recursos materiales: espacio en patio del centro educativo y materiales para las diferentes actividades que aportaran los recursos participantes, en función de la temática.
Resultados	A lo largo del desarrollo del proyecto se ha conseguido aumentar la participación y conocimiento del proyecto de PSND.
Factores clave de éxito e innovación	El éxito de esta buena práctica viene dado por el enfoque comunitario de las actividades. Los temas tratados son propuestas previas de la propia población, el diseño recae sobre los/las profesionales de los recursos y se realiza una evaluación conjunta al centro educativo.

2.3 CARPAS EN LA CALLE

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	Durante el desarrollo del proyecto se han llevado a cabo carpas de sensibilización y difusión del PSND al aire libre en cada distrito. Se aprovechan estas carpas para celebrar días significativos junto con otros programas de los CMSc, (Promoción de la salud mental, Alimentación y actividad física y Envejecimiento activo y saludable). Se realizan dinámicas diseñadas para generar vínculos y para conocer al centro y otros programas. (Termómetro de la soledad, mitos y verdad...).
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el PSND y difundir tanto las actividades específicas como las actividades de otros programas.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la incorporación de nuevos/as participantes en el proyecto de PSND. • Acercar el proyecto de PSND a los grupos etarios con menor participación en el proyecto • Difundir y sensibilizar sobre la SND en Madrid.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2-3 • Recursos materiales: carpa, 2 o 3 mesas, 4 sillas, cartelería para la difusión tanto del CMSc como del PSND y los materiales de las dinámicas que se realizarán que los aportarán los/as profesionales del PSND.
Resultados	Las carpas han aumentado la participación de población joven y adolescente en el proyecto y han facilitado la difusión del mismo. Se ha llegado a personas de distritos que no tenían conocimiento del proyecto.
Factores clave de éxito e innovación	Preparación de dinámicas llamativas y de interés para los grupos destinatarios. La localización, en espacios públicos abiertos y frecuentados por la ciudadanía ha sido clave para el éxito de esta buena practica.

3 BUENAS PRÁCTICAS DE ESPACIOS DE ENCUENTRO

Se centran en propiciar lugares de relación y convivencia donde las personas puedan, a través de actividades gratuitas, establecer vínculos significativos, fortalecer el sentido de pertenencia y construir redes.

3.1 Actividades de encuentro dinamizadas por los/as vecinos/as

3.2 Fomento de la autonomía grupal

3.3 Tráete a tu vecina

3.4 Buena Vecindad

3.5 Participación en eventos comunitarios

3.6 Petanca Vecinal

3.7 Aperitivo Vecinal

3.8 Paseos vecinales y Cafeteando

3.9 Cultureando

3.10 Diviértete en movimiento

3.11 En compañía de las letras

3.12 Jugamos pensando

3.13 Quedadas de cine

3.14 Salud por los huertos

3.15 Tertulias vecinales

3.16 Tejiendo en compañía

3.17 Usar tu móvil es fácil

3.18 Vincularte

3.19 Los jueves/viernes quedamos y grupo de apoyo mutuo (sólo personas adultas)

3.20 Verano en compañía

3.21 Verano Joven

3.22 Arte es vida

3.23 Moviendo ficha

3.24 Los martes al lío

3.25 Podcast Voces On

3.26 Vive la música

3.1 ACTIVIDADES DE ENCUENTRO DINAMIZADAS POR VECINOS/AS

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	Desde la perspectiva comunitaria del proyecto se impulsa la realización de espacios de encuentro que partan de las propias personas participantes en este. En esta línea, a lo largo del desarrollo del proyecto de PSND se han llevado a cabo diferentes actividades propuestas y dinamizadas por participantes con mayor implicación en el proyecto de manera voluntaria. Este es el caso de los espacios de encuentro: “Senda botánica” de CMSc de Arganzuela, Carabanchel y Latina, “Taller de patronaje” de CMSc Centro, “Taller de biodanza” del CMSc de Arganzuela, “Petanca vecinal” CMSc Hortaleza y “Diviértete en movimiento: baile en línea” del CMSc Ciudad lineal.
Objetivos generales	Generar un espacio de encuentro desde los participantes que empodere a la vecindad y fomente la integración social de las personas.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espacio seguro de encuentro y socialización donde los/as participantes puedan compartir experiencias, aprender unas de otras y construir redes de apoyo que prevengan la soledad no deseada • Fomentar la autonomía e integración en el grupo
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. En caso de ser un CMSc se necesitará una sala, mesas y sillas.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de entre 15 y 20 personas / sesión. • Los/as participantes se involucran en actividades comunitarias y a contribuyen activamente al desarrollo del evento. • Las personas participantes son agentes claves para la prevención de la SND en sus distritos.



Factores clave de éxito e innovación

- El éxito de esta iniciativa viene dado por el conocimiento en profundidad sobre el contenido de la actividad e implicación de la persona voluntaria que dinamiza junto con el apoyo y acompañamiento constante de la AZ correspondiente al distrito.
- Dinamización por parte de vecinos/as participantes que fomentan la participación de otras vecinas y vecinos.
- Actividad accesible para diferentes colectivos, con localizaciones accesibles para personas con movilidad reducidas y adaptables a diferentes condiciones personales de las asistentes para fomentar una participación inclusiva.

Canales de difusión y soportes utilizados

- Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es
- Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok
- Difusión a través de correo electrónico

3.2 FOMENTO DE LA AUTONOMÍA GRUPAL

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	Las AZ de cada distrito trabajan con los grupos la formación de grupos autónomos con su apoyo para motivar a los/as participantes de los grupos más consolidados para que realicen espacios de encuentro de manera autónoma. La AZ realiza un seguimiento presencial (mensual o quincenal) y online con las participantes para asegurar el acompañamiento y buen funcionamiento del grupo. Este es el caso de “Petanca vecinal”, “Tejiendo redes” y “Creando redes” del CMSc Arganzuela, “Paseos vecinales” del CMSc Puente de Vallecas y “Petanca Vecinal” CMSc Salamanca Retiro.
Objetivos generales	Fomentar los vínculos de calidad entre participantes.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderar a vecinas y vecinos como agentes de cambio de su propia vecindad. • Proporcionar un espacio de encuentro y de desarrollo de redes informales a personas con posibles sentimientos de soledad. • Potenciar la autonomía e integración en el grupo de todos los participantes
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de entre 15 y 20 personas / sesión. • Los participantes se involucran en actividades comunitarias y contribuyen activamente al desarrollo del evento. • Empoderamiento de las personas participantes como agentes claves para la prevención de la SND en sus distritos.



Factores clave de éxito e innovación

- El éxito de esta iniciativa viene dado por la implicación del propio grupo en la dinamización y correcto funcionamiento del espacio de encuentro.
- Además, el acompañamiento adecuado de la AZ, estando presente para apoyar al grupo pero fomentando su autonomía ha sido clave para el mantenimiento de estos grupos.
- Actividades accesibles para diferentes colectivos, con localizaciones accesibles para personas con movilidad reducida. y adaptables a diferentes condiciones personales de los/as asistentes para fomentar una participación inclusiva.

3.3 TRAE A TU VECINA/O

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	<p>Esta buena práctica, llevada a cabo por iniciativa del grupo motor de PSND del CMSc de Villaverde, surge de la necesidad de difusión y detección de personas con posibles sentimientos de soledad no deseada a los que las distancias, comunicaciones o barreras nos dificultan su acceso. La buena práctica consiste en involucrar a personas que ya participan del Centro o del Proyecto de forma activa, para fomentar la identificación de personas cercanas a ellas para quienes la participación en el proyecto de PSND puede ser beneficiosa. Durante el verano de 2024, se pone en marcha la metodología "Trae a tu vecina/o". En los diferentes espacios de encuentro se motiva a las personas a ser agentes cambio en las personas que le rodean, al conocer mejor las necesidades que muestran sus propias vecinas y vecinos.</p> <p>Tras esta primera acogida, esta metodología se ha implementado en la medida de las posibilidades en los espacios de encuentro de los diferentes distritos en los que se lleva a cabo el proyecto de PSND, lo que ha facilitado la incorporación y conocimiento de nuevas personas al proyecto, ya sea desde la estrategia poblacional como desde la de riesgo.</p>
Objetivos generales	Detectar e incorporar a nuevas personas al PSND con posibles sentimientos de soledad cuyas circunstancias dificultan el acercamiento al recurso.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Animar a vecinas y vecinos para actuar como agentes de cambio de su propia vecindad. • Proporcionar un espacio de encuentro y de desarrollo de redes informales a personas con sentimientos de soledad.

<p>Resultados</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se ha incrementado el conocimiento de los recursos del CMSc.• Incorporación de personas nuevas a los diferentes espacios del CMSc y del PSND.• Aumento del nivel de compromiso de algunas personas motivadas para esta labor, de cara a seguir atrayendo a personas que consideran lo pueden necesitar.
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none">• Involucrar a la propia comunidad.• Compartir experiencias desde lo individual.



3.4 BUENA VECINDAD

Población destinataria	Toda la población, participando las personas más implicadas en el proyecto.
Descripción de la buena práctica	Se han llevado a cabo diferentes eventos específicos de PSND abordando temáticas comunes para los/as participantes todas ellas personas relevantes en sus distritos. Uno de los objetivos de estos espacios es poder replicar el PSND, difundir y llegar a más personas y, sobre todo, poner en valor la importancia de las relaciones de calidad entre las vecinas/os, quienes podrán generar acciones de sensibilización en sus distritos y en sus comunidades.
Objetivos generales	Implicar a personas comprometidas con el proyecto como posibles antenas para la difusión y captación.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar nuevos/as participantes en el proyecto. • Acercar el proyecto de PSND a los grupos etarios con menor participación en el proyecto • Difundir y sensibilizar sobre la SND a la ciudadanía. • Involucrar quienes ven el sentido del PSND.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 3-4 • Recursos materiales: una sala con mesas y sillas (en función de la participación esperada), ordenador con puerto HDMI, proyector o pantalla, materiales específicos en base al contenido de la sesión a tratar en ese encuentro.
Resultados	Estos espacios han fomentado la creación de vínculos entre grupos de participantes de diferentes distritos y, a su vez, se han replicado iniciativas en las comunidades y en los distritos poniendo en valor la importancia de los vínculos de cercanía.
Factores clave de éxito e innovación	Contar con participantes en el proyecto, que confían en los resultados y que conocen los beneficios de las relaciones de calidad entre sus vecinas.

3.5 EVENTOS COMUNITARIOS

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	<p>Se participa en la programación de eventos promovidos por las mesas comunitarias de cada distrito. Son espacios en los que, a través de dinámicas acordes a la temática del evento, se busca una reflexión sobre qué podemos hacer entre todos/as para contribuir a paliar la soledad, dado que es una problemática de salud pública. Se ofrece información sobre las actividades y desarrollo del proyecto en el distrito, así como de todos los agentes colaboradores que participan en la mesa.</p> <p>Para llevar a cabo estos eventos se realiza un trabajo en red entre los recursos que participan en las mesas de distrito lo que estrecha la relación con diferentes entidades y fomenta la colaboración con los agentes colaboradores. Las dinámicas y temáticas abordadas se acuerdan tratando de dar respuesta a las peticiones recibidas de manera comunitaria y generando un espacio común para las vecinas y vecinos del distrito.</p> <p>Ejemplo de estos eventos son: Enreda Arganzuela, Arganzuela Camina, Feria de Entidades de Carabanchel, LateLatina, Feria Enredando (Usera), UrbanFest (Usera), BarrioFest (Villaverde), Generando Bienestar (Villaverde).</p>
Objetivos generales	Sensibilizar a la vecindad en torno a la soledad.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar una reflexión compartida y con carácter intergeneracional en torno a la SND • Impulsar la creación de vínculos de personas dentro del mismo distrito • Detectar necesidades de los barrios en materia de soledad. • Fomentar el trabajo en red con agentes colaboradores. • Identificar espacios generadores de bienestar y cuidados.

<p>Recursos necesarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 5-10 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. Si es al aire libre, carpa, 2 o 3 mesas, 4 sillas. Si es en espacio cerrado, sala con aforo en función de la participación. En ambos casos, cartelería para la difusión tanto del CMSc como del PSND y los materiales de las dinámicas que se realizarán que los aportarán los profesionales.
<p>Resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de la metodología y la programación para la organización de estos eventos. • Mejora de la coordinación y relación con los agentes colaboradores implicados en las mesas comunitarias. • Incremento en la participación en interés entre los diferentes encuentros llevados a cabo. • Mayor implicación de las personas participantes en las dinámicas propuestas. • Aumento del número de eventos comunitarios realizados durante el desarrollo del proyecto.
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esta buena práctica ofrece un espacio de escucha, de conexión y de reflexión comunitaria, en la que además de sensibilizar, supone una oportunidad de encuentro con entidades participantes y vecinos/as del barrio con diferentes realidades respecto a la SND de manera que podemos conectarnos y ser motor de cambio ante sentimientos de soledad que se pueden estar viviendo en nuestra vecindad.
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

3.6 PETANCA VECINAL

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	Actividad lúdica al aire libre, donde se genera un espacio seguro y acogedor para poder compartir experiencias, aprender de los/as demás y construir redes de apoyo que prevengan la soledad. Se trata de un espacio de encuentro donde se juega a la petanca y se fomenta la conexión entre las personas participantes; la actividad finaliza con un aperitivo grupal en el que se comenta la actividad y se refuerzan los vínculos.
Objetivos generales	Fomentar la conexión, el apoyo emocional y la integración social de las personas participantes a través de la actividad lúdica al aire libre.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar vínculos a través del juego de petanca. • Realizar actividad física para mejorar el bienestar emocional, físico y social.
Metodología	<p>Las personas interesadas en la actividad contactan con la respectiva Agente de Zona del Servicio Vínculos que, ubicada en un CMSc, las orientará en las actividades más ajustadas a su perfil y/o preferencias. Cada encuentro se desarrolla de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal en el espacio previamente anunciado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se juega a la petanca, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo anécdotas y experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde quien lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1 • Recursos materiales: pistas de petanca, juegos de bolas de petanca aportados por las participantes en función de la asistencia esperada.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad semanal con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 10-15 personas.
Resultados	<p>Desde octubre del 2021 hasta mayo de 2025 se han desarrollado 203 sesiones donde han participado 1.295 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del bienestar emocional de las personas participantes que manifiestan haber reducido el sentimiento de soledad no deseada. • Incremento de las habilidades sociales gracias a la comunicación y el compartir experiencias con personas de diferentes distritos. • Intercambio de conocimientos y saberes entre personas con distintas condiciones socioeconómicas y culturales.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad en el desarrollo del juego • Implicación de participantes para integrar nuevas personas al grupo. • Interés en la población joven de centros juveniles, con lo que se han impulsado los encuentros de petanca intergeneracionales.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

3.7 APERITIVO VECINAL

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	Espacio de encuentro donde conectar con personas del entorno más próximo alrededor de una acción cotidiana, como es el aperitivo. La intención es crear redes informales y compartir experiencias, recursos y herramientas para prevenir la soledad no deseada, en base a una temática transversal: los buenos hábitos alimenticios. En la actualidad, se mantienen encuentros regulares en torno a esta actividad en los distritos de Arganzuela, Chamberí, Ciudad Lineal, Latina, Puente de Vallecas, Salamanca-Retiro, San Blas, Usera y Villaverde.
Objetivos generales	Fomentar la conexión, el apoyo emocional y la integración social de las personas mediante un espacio de encuentro interpersonal entre vecinos y vecinas del mismo distrito.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Combatir la soledad no deseada y crear cohesión de grupo entre los/as participantes. • Crear sentido de comunidad y pertenencia. • Promover el conocimiento de lugares de ocio dentro del distrito y buenos hábitos alimenticios.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual o quincenal en el espacio previamente anunciado en cartelería. • Mientras se comparte un aperitivo se suceden charlas informales sobre temas de interés común. • Se propone un tema de discusión semanal como, «Momentos que nos hacen sentir conectados». • Ronda para compartir la experiencia y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos materiales: espacio donde se va a realizar el encuentro con aforo en función de la participación esperada. Consumición abonada por parte de las participantes.
Nº participantes, duración y frecuencia	Cada encuentro se realiza con una periodicidad quincenal o mensual dependiendo de las necesidades y recursos del distrito. Tiene una duración aproximada de 2h y cuenta con un grupo de participantes recomendado entre las 10-20 personas.
Resultados	<p>Desde mayo del 2022 hasta mayo de 2025 se han programado un total de 186 sesiones en las que han participado 1704 participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la participación, demostrando el interés por parte de la vecindad de tener un espacio informal de conexión interpersonal. • Vinculación entre las personas, trabajando los intereses comunes como caminos para la creación de redes informales. Algunas personas se han reencontrado, otras han vinculado con otros vecinos y vecinas o con el propio recurso. • Se promueve mejora sus hábitos saludables, adquiriendo consciencia de que disfrutar es compatible con la socialización y la salud.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración de otros programas de los CMSc como el programa ALAS en el CMSc de Villaverde. • Colaboración de los recursos de hostelería. • Canales de difusión a través de WhatsApp. • Coordinación entre profesionales implicados. • La propia vecindad como agentes de difusión.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc • Difusión a través de correo electrónico

3.8 PASEOS VECINALES Y CAFÉ-TÉ-ANDO

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	<p>Se trata de un espacio de encuentro donde se realizan diferentes rutas por lugares relevantes del distrito finalizando con la toma de un refrigerio donde comentar el paseo y profundizar en los vínculos informales creados por las personas participantes durante la actividad.</p> <p>En la actualidad, este espacio de encuentro se desarrolla en los distritos de Fuencarral-El Pardo, Chamberí, Centro, Puente de Vallecas, Ciudad lineal y Tetuán.</p>
Objetivos generales	Crear vínculos de calidad entre todas las personas participantes.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Combatir la soledad no deseada y crear cohesión de grupo entre los/as participantes. • Crear sentido de comunidad y pertenencia. • Fomentar la actividad física y el ocio saludable. • Promover el conocimiento de lugares relevantes dentro del distrito.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal o quincenal en el espacio previamente anunciado en la cartelería mensual. • Mientras se desarrolla la actividad programada para ese día, se suceden charlas informales sobre temas de interés, compartiendo anécdotas y experiencias. • Ronda de cierre donde se comparten la experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos necesarios: espacio donde se va a realizar el encuentro. Consumición abonada por parte de las participantes.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad semanal o quincenal con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 10 y 15 personas.
Resultados	Desde el inicio de la actividad en abril del 2021 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 381 sesiones en las que han pasado 2.241 participantes. Además, se ha observado un nivel de participación estable, así como la creación de vínculos de calidad entre las personas participantes. También se ha recogido la demanda por parte de la población participante en el proyecto de PSND del fomento de este tipo de espacios de encuentro.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de la ruta a seguir adecuada a los intereses y capacidades del grupo. • Creación de un ambiente seguro y de confianza que permitió a los miembros compartir experiencias personales, enriqueciendo las interacciones. • Punto de encuentro semanal estable.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc • Difusión a través de correo electrónico

3.9 CULTUREANDO

<p>Población destinataria</p>	<p>Población general.</p>
<p>Descripción de la buena práctica</p>	<p>Se trata de un espacio de encuentro donde se realizan visitas a espacios culturales y naturales de la ciudad, con el objetivo de conocer a otras personas y establecer vínculos. Siempre se fomenta finalizar compartiendo un espacio informal para comentar la actividad y reforzar los vínculos. El éxito de esta iniciativa viene dado por la implicación de las personas participantes, la variedad de actividades ofrecidas que abordan contenidos de interés para diferentes colectivos, así como la accesibilidad económica a las mismas. Esto incluye visitas a museos, parques, monumentos históricos, y actividades al aire libre. En la actualidad la actividad se desarrolla en CMSc Arganzuela, Carabanchel, Chamberí, Ciudad Lineal, Fuencarral-El Pardo, Hortaleza, Latina, Salamanca Retiro, San Blas, Tetuán, Usera y Villaverde</p>
<p>Objetivos generales</p>	<p>Fomentar la conexión, el apoyo emocional y la integración social de las participantes a través intereses culturales compartidos, creando un espacio seguro y acogedor donde los participantes pongan en común experiencias, aprendan de forma colectiva y construyan redes de apoyo que prevengan la soledad no deseada.</p>
<p>Objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer lugares de interés cultural en la ciudad. • Crear vínculos de calidad y conocer a personas de otros distritos con intereses culturales comunes para prevenir la la soledad no deseada

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual en espacio anunciado en cartel. • Mientras se realiza la visita al lugar de interés cultural, se suceden charlas informales sobre temas de interés común. • Se dinamiza la conversación a través de los temas relacionados con el contenido cultural de la visita • Se concluye con la propuesta de un espacio informal donde compartir las sensaciones de la visita.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos materiales: En función de la visita corre a cargo del museo, sala de exposiciones o agente colaborador.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 15-25 personas.
Resultados	<p>Desde julio del 2021 hasta mayo de 2025: 138 sesiones en que han pasado 1638 participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del bienestar emocional de las personas participantes que ha aminorado o reducido el sentimiento de soledad no deseada. • Incremento de las habilidades sociales gracias a la comunicación y el compartir experiencias con personas de diferentes distritos. • Intercambio de conocimientos y saberes entre unas personas con distintas condiciones socioeconómicas y culturales.
Factores clave de éxito e innovación	Gran variedad de actividades de temáticas culturales. Actividades accesibles para diferentes colectivos: gratuitas, con espacios accesibles para personas con movilidad reducida y adaptables para fomentar una participación inclusiva.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc • Difusión a través de correo electrónico

3.10 DIVIÉRTETE EN MOVIMIENTO

Población destinataria	Personas con edades entre los 14 y los 99 años.
Descripción de la buena práctica	<p>Se trata de un espacio de encuentro donde se realizan actividades físicas saludables de conciencia corporal y movimiento funcional con los vecinos y vecinas del barrio. El éxito de esta iniciativa viene dado en la variedad de actividades, tanto en su forma como en tipología. Se dan sesiones en las que se trabaja el relax del cuerpo y otras más activas como el baile. Además, se pueden realizar tanto en interior como al aire libre, teniendo una gran participación estas últimas. En muchas ocasiones son las propias personas que participan las que elaboran y dinamizan la sesión, siempre en colaboración con los/as profesionales asignados para la actividad.</p>
Objetivos generales	Fomentar la creación de vínculos y la expresión corporal a través del movimiento libre, la música y el bienestar de las personas.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear vínculos entre las personas participantes. • Fomentar la actividad física.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual en el espacio anunciado en cartel. • Mientras se desarrolla la actividad, se suceden charlas informales sobre temas de interés común. • Se concluye con la propuesta de un espacio informal donde compartir las sensaciones de la visita y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos materiales: una sala espaciosa (se puede realizar al aire libre si el clima lo permite), altavoz, música en un dispositivo que se pueda reproducir contando con las condiciones de la sala.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 5-12 personas.
Resultados	<p>Desde octubre del 2023 hasta junio de 2025, se han programado un total de 112 sesiones en las que han pasado 971 participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor implicación en la preparación de la actividad por parte de las propias personas participantes. • Aumento del bienestar tanto físico como mental por la práctica de ejercicio. • Actividad mensual de carácter continuado donde se cohesiona el grupo y se generan vínculos.
Factores clave de éxito e innovación	<p>La participación de las personas en el momento de la elaboración de cada sesión es un factor de éxito. Actividad mensual en la que la diversión, como eje del desarrollo, es fundamental.</p>
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

3.11 EN COMPAÑÍA DE LAS LETRAS

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	<p>Se trata de un espacio de encuentro donde se busca reflexionar sobre la Soledad a través de diferentes obras literarias, fomentando una reflexión y diálogo sobre la soledad, los vínculos y el bienestar emocional. Cada mes, se selecciona un libro relacionado con la soledad, y durante las reuniones se discuten sus argumentos, personajes y aprendizajes, así como experiencias personales de las personas participantes. En la actualidad, este espacio de encuentro se desarrolla en los distritos de Salamanca-Retiro, Centro, Chamberí, Vicálvaro, Villa de Vallecas, Fuencarral- El Pardo y Tetuan. Además, se realiza también en el distrito de San Blas- Canillejas en colaboración con el Proyecto Estratégico Prevención del Duelo Complicado y Comunidades Compasivas.</p>
Objetivos generales	Fomentar la reflexión sobre la soledad no deseada.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un espacio seguro para compartir nuestras opiniones y emociones. • Desarrollar estrategias de afrontamiento y resiliencia a través de la literatura. • Crear un sentido de comunidad y pertenencia entre los participantes.

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad, se suceden charlas informales sobre temas de interés común. • Se concluye con la propuesta de un espacio informal donde compartir las sensaciones de la visita y el impacto de la actividad en su bienestar.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. En caso de ser un CMSc se necesitará una sala, mesas y sillas, libro diferente cada encuentro facilitado a poder ser por la biblioteca del distrito.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración aproximada de 1.30–2h y un grupo recomendado de entre 10 y 15 personas.
Resultados	Desde el inicio de la actividad en enero del 2022 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 101 sesiones en las que han pasado 733 participantes.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de libros adecuada: se eligieron lecturas que conectaban con las emociones de las personas usuarias y que fomentaron discusiones ricas y significativas. • Creación de un ambiente seguro y de confianza para permitir a los/a asistentes compartir experiencias personales, enriqueciendo las interacciones. • Participación de las usuarias en otras actividades del PSND.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

3.12 JUGAMOS PENSANDO

Población destinataria	Población mayor aunque se puede replicar en grupos intergeneracionales.
Descripción de la buena práctica	Espacio de encuentro que se centra en generar relaciones saludables y de calidad entre las personas participantes a través de recursos didácticos y distendidos como pueden ser juegos de mesa, herramientas, dinámicas con los beneficios que tienen las mismas. El tiempo de entretenimiento junto con los retos propios de los juegos, hacen que el clima sea favorable para generar vínculos cercanos y de calidad.
Objetivos generales	Fomentar relaciones saludables y de calidad entre las personas participantes.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar espacio distendido para creación de vínculos de calidad • Conocimiento de otros recursos para uso personal y aumento de las herramientas personales e individuales.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad, se suceden charlas informales sobre temas de interés común.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. En caso de ser un CMSc se necesitará una sala, mesas y sillas. Juegos y dinámicas que facilita la persona que dinamiza el espacio siempre teniendo en cuenta el objetivo de generar vínculos y que faciliten el desarrollo cognitivo.

<p>Nº participantes, duración y frecuencia</p>	<p>Actividad semanal con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 10-15 personas. Se puede realizar de forma mensual según las necesidades del grupo y del distrito.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Desde el inicio de la actividad en el año 2021 como prueba piloto hasta mayo de 2025, se han programado diferentes sesiones en las que han pasado 359 participantes. Resultados obtenidos: Creación de espacios de encuentro a través del juego y de la diversión lo que hace que las personas se encuentren desde un lugar más amable.</p>
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La participación activa en un espacio seguro que genera un sentido de pertenencia a un grupo • El apoyo institucional, contando con el respaldo de entidades comunitarias que proporcionan recursos, espacio y apoyo en la elaboración de la actividad, generando una red de colaboración.
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico



3.13 QUEDADAS DE CINE

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	Espacio de donde se busca reflexionar sobre la Soledad No Deseada a través de diferentes proyecciones, fomentando una reflexión y diálogo sobre la soledad, los vínculos y el bienestar emocional. En cada sesión se selecciona una película sobre la que posteriormente se realiza un debate/coloquio. El éxito de esta iniciativa viene dado por la implicación de las personas participantes, la variedad de películas ofrecidas que abordan la SND desde diferentes perspectivas, como la accesibilidad económica a las mismas.
Objetivos generales	Fomentar la reflexión sobre la SND y la conexión, el apoyo emocional y la integración social de los/as participantes a través de herramientas audiovisuales, creando un espacio seguro y acogedor donde puedan compartir experiencias, aprender unos de otros y construir redes de apoyo que prevengan la soledad no deseada.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un espacio seguro para compartir opiniones y emociones. • Crear sentido de comunidad y pertenencia. • Reflexionar sobre la soledad no deseada y otras temáticas relacionadas.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual en el espacio previamente anunciado en la cartelería de SND . • Tras el visionado de la película se dinamiza un coloquio donde tratar los temas de interés relacionados con el contenido de la película vista. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. En caso de ser un CMSc se necesitará una sala, mesas y sillas. Proyector, ordenador con puerto HDMI y Licencia Umbrella.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 15-20 personas.
Resultados	<p>Desde abril del 2021 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 188 sesiones en que han pasado 1834 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del bienestar emocional de las personas participantes que manifiestan haber reducido el sentimiento de soledad no deseada. • Incremento de las habilidades sociales gracias a la comunicación y el compartir experiencias con personas de diferentes distritos. • Intercambio de conocimientos y saberes entre personas con distintas condiciones socioeconómicas y culturales.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de películas que atraen a grupos con diferentes intereses lo que hace que la participación aumente. • Actividades accesibles para diferentes colectivos: películas gratuitas, espacios accesibles para personas con movilidad reducidas y adaptables a diferentes condiciones personales de las asistentes para fomentar una participación inclusiva.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

3.14 SALUD POR LOS HUERTOS

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	<p>Actividad de encuentro intergeneracional entre vecinas y vecinos del barrio, para conocer el huerto comunitario, bien del CMSc o de la Red de Huertos Urbanos comunitarios, y entender su funcionamiento y cómo colaborar.</p> <p>Se desarrollaron actividades en torno a la alimentación saludable (creando brochetas de fruta y limonada casera) y actividades para promover el ocio entre mayores y niños y niñas, como un bingo hortelano con premio, juegos de mesa y tradicionales...</p>
Objetivos generales	Promover los huertos comunitarios como un espacio de encuentro vecinal que potencie las relaciones intergeneracionales.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar vínculos a través de las actividades del huerto. • Realizar actividad física y hablar de la alimentación como elementos imprescindibles para la mejora del bienestar emocional, físico y social.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada puntual en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se realiza el taller o las tareas diarias del huerto, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo anécdotas y experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: El huerto dispone de sus propios materiales que las personas participantes utilizarán. A su vez, se llevará impreso el bingo hortelano en función de las personas participantes, palos de brochetas y cualquier material necesario complementario para hacer taller relacionados con la alimentación saludable y el huerto.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad puntual con duración en base al taller o actividad que se vaya a desarrollar en la sesión. Grupo recomendado de unas 10-15 personas.
Resultados	<p>Desde abril del 2022 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 160 espacios de encuentro “Salud por los huertos” en que han pasado 1.509 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación consistente entre asistentes • Todos los participantes afirman sentirse mejor tras el trabajo en el huerto y conocer mejor los buenos hábitos alimenticios
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Esta buena práctica combina aspectos sociales, educativos, ambientales y de salud en una sola actividad, lo que no es común en muchas iniciativas comunitarias. • Aborda el problema de la desconexión entre generaciones, creando un espacio donde jóvenes y mayores pueden interactuar y aprender unos de otros, algo que no siempre se logra en otros contextos. • Fomenta la participación de los vecinos y vecinas en la mejora de su entorno, lo que puede ser una solución innovadora para aumentar el sentido de pertenencia y responsabilidad comunitaria.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

3.15 TERTULIAS VECINALES

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	Se trata de un espacio de encuentro donde los/as asistentes se reúnen para dialogar sobre diversas temáticas de interés común y fomentar un ambiente de convivencia y familiaridad. Estas reuniones tienen como finalidad establecer vínculos entre los participantes, fomentar la cohesión social y combatir la soledad no deseada, promoviendo la interacción y el apoyo mutuo.
Objetivos generales	Fomentar la conexión, el apoyo emocional y la integración social de las participantes a través de una conversación distendida, creando un espacio seguro y acogedor donde los participantes puedan compartir experiencias, aprender unos de otros y construir redes de apoyo que prevengan la soledad no deseada.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la socialización entre los vecinos/as y crear un sentido de comunidad. • Combatir la soledad no deseada, a través de la construcción de relaciones interpersonales. • Abordar y discutir temas de interés común que impacten en la comunidad. • Promover el desarrollo de habilidades de comunicación y empatía entre los participantes.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada quincenal o mensual en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Se dinamiza la conversación en base a la temática acordada para esa sesión. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2. • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro con sillas y si es posible alguna mesa aunque no es indispensable.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad quincenal o mensual con una duración aproximada de 1.30h y un grupo recomendado de entre 10 a 15 personas.
Resultados	<p>Desde abril del 2021 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 228 sesiones en que han pasado 2.149 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del bienestar emocional de las personas participantes que manifiestan haber reducido el sentimiento de soledad no deseada. • Incremento de habilidades sociales de comunicación. • Intercambio de conocimientos y saberes entre personas con distintas condiciones socioeconómicas y culturales.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización en las diferentes temáticas por parte de los/as profesionales, la implicación de las personas participantes. • Gran variedad de dinámicas y temas tratados que atraen a grupos con diferentes intereses lo que hace que la participación aumente. • Actividades accesibles para diferentes colectivos, con espacios accesibles para personas con movilidad reducidas y adaptables a diferentes condiciones personales de los/as asistentes para fomentar una participación inclusiva.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.16 TEJIENDO EN COMPAÑÍA

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	<p>Espacio donde aprender y compartir técnicas de ganchillo, y en el que intercambiar experiencias y habilidades en un ambiente seguro y acogedor.</p> <p>El éxito de esta iniciativa no tardó en llegar a otros distritos de Madrid; en la actualidad hay encuentros regulares de personas tejedoras en los CMSc de Arganzuela, Centro, Centro Joven, Chamberí, Ciudad Lineal, Hortaleza, Puente De Vallecas, Villa De Vallecas. Así, cada semana, personas de todas las edades se reúnen no solo para tejer, sino para crear lazos de apoyo y amistad.</p>
Objetivos generales	<p>Fomentar la conexión, el apoyo emocional y la integración social entre personas de distintas edades y generaciones a través de la práctica sobre el tejido, creando un espacio seguro y acogedor donde los/as participantes puedan compartir experiencias, aprender y construir redes de apoyo que prevengan la soledad.</p>
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estimulación cognitiva y emocional: tanto para jóvenes como para mayores, el acto de tejer puede ser terapéutico, estimulante y beneficioso para la salud mental. En un entorno intergeneracional, las personas aprenden unas de otras y se mantienen activas mental y socialmente. • Intercambio cultural y social: se comparten técnicas de tejido, historias, valores y perspectivas de vida. • Desarrollo de habilidades sociales: se fomenta la comunicación, la empatía y la cooperación entre distintas generaciones reduciendo el aislamiento.

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal a la que cada participante lleva sus labores, si bien se dispone de un fondo de materiales para iniciar nuevos trabajos. • Mientras se teje, se suceden charlas informales. Se propone un tema de discusión semanal. • Se concluye con una ronda de cierre donde quien lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro con sillas y mesas. Agujas, lanas y abalorios y accesorios según el proyecto a realizar.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad semanal con una duración aproximada de 1.30h con grupos de 10 a 20 personas.
Resultados	<p>Se han programado un total de 424 sesiones en que han pasado 3134 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del bienestar emocional de las personas participantes. • Incremento de las habilidades sociales gracias a la comunicación, empatía y colaboración. • Intercambio de saberes, conocimientos y habilidades entre unas personas y otras.
Factores clave de éxito e innovación	Las personas participantes en los diferentes grupos son también directoras de sus propios grupos, definiendo junto al Servicio Vínculos sus metas, encuentros con otros grupos, temas de interés a abordar, etc .
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.17 USAR TU MÓVIL ES FÁCIL

<p>Población destinataria</p>	<p>A pesar de que el PSND va destinado a toda la población, es decir a personas con edades entre los 14 años y los 99 años, esta actividad suele ser en gran parte para personas mayores con experiencias muy enriquecedoras con colectivos con necesidades especiales o con jóvenes siendo ellos mismos los que acompañan a las personas mayores en el uso del móvil.</p>
<p>Descripción de la buena práctica</p>	<p>Este taller parte del Programa de Envejecimiento Activo y Saludable, al que se sumó el PSND y el Servicio Vínculos al identificar la brecha digital como uno de los factores que influyen en el sentimiento de soledad.</p> <p>Se trata de un espacio de encuentro y de digitalización a través del que las personas participantes aprender a usar el teléfono móvil para poder mejorar su comunicación con otras personas de su red más cercana y conocer incluso a gente nueva. A su vez facilita el uso de nuevas aplicaciones móviles que facilitan la vida en la ciudad y su día a día siendo así más accesibles los recursos cotidianos y sintiéndose parte de la comunidad.</p>
<p>Objetivos generales</p>	<p>Disminuir la brecha digital como factor de riesgo para el sentimiento de soledad no deseada.</p>
<p>Objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las habilidades digitales para mejorar su inclusión y participación en la comunidad. • Promover un espacio de encuentro para resolver dudas y generar relaciones de colaboración entre las personas participantes. • Disminuir la sensación de abandono y de distanciamiento con la realidad, facilitando conocimientos reales y útiles en su día a día.

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Suele estar dividido en diferentes sesiones (de 6 a 10, dependiendo de las necesidades del grupo). • Cada sesión lleva un contenido específico y se practica. Por último se resuelven dudas.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: espacio donde se va a realizar el encuentro sillas y mesas. Proyector, ordenador con puerto HDMI.
Nº participantes, duración y frecuencia	<p>Suelen ser entre 6–10 sesiones, con una periodicidad semanal con una duración de 1hora–1hora y media y el número de participantes es recomendable con grupos de 10–12 personas ya que se necesita un acompañamiento más individualizado.</p>
Resultados	<p>Se han llevado a cabo 305 sesiones con un total de 1415 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las competencias digitales de los/as participantes. • Fortalecer la red de vínculos de las personas ya que pueden comunicarse de forma más efectiva. • Aumentar la participación de las personas en actividades y en su comunidad debido al acceso a estos medios de difusión y a nuevas aplicaciones.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • La participación de las personas demandando contenido específico en las sesiones. • El apoyo institucional, el respaldo de entidades comunitarias con recursos, espacio y apoyo en la elaboración de la actividad,
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.18 VINCULARTE

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	<p>Se trata de un espacio de encuentro donde se realizan actividades artísticas y manuales con temática específica, que promueve la creación de vínculos entre las participantes.</p> <p>En la actualidad, este espacio de encuentro se desarrolla en los distritos de CMSc San Blas, Moncloa-Aravaca, Centro, Carabanchel, Chamberí, Chamartín y Hortaleza</p>
Objetivos generales	Crear vínculos de calidad entre las personas participantes.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un espacio seguro para compartir nuestras opiniones y emociones. • Combatir la soledad no deseada y crear cohesión de grupo entre los participantes. • Crear sentido de comunidad y pertenencia. • Promover el desarrollo de habilidades artísticas y creativas entre los participantes.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada quincenal en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad programada para ese día, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo anécdotas y experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 • Recursos necesarios: espacio donde se va a realizar el encuentro con sillas y mesas. Material necesario para realizar la manualidad correspondiente de cada proyecto, pinturas, telas, folios de colores, tijeras, pegamento, abalorios...
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad quincenal con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 10 y 15 personas.
Resultados	<p>De enero del 2024 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 136 sesiones en las que han pasado 855 participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa que se fortalecen los vínculos de las personas que asisten ya que colaboran entre ellas mediante la actividad creativa. • Se fomenta la creatividad y la cohesión grupal.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • La participación de las personas demandando contenido específico en las sesiones. • El apoyo institucional, el respaldo de entidades comunitarias con recursos, espacio y apoyo en la elaboración de la actividad,
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.19 LOS JUEVES/VIERNES QUEDAMOS GRUPO DE APOYO MUTUO

Población destinataria	Población entre 35 y 55 años.
Descripción de la buena práctica	<p>En mayo del 2023 se impulsó, por iniciativa del servicio Vínculos la actividad “Los jueves/viernes quedamos”. En octubre de 2024 se impulsa la actividad “Grupo de Apoyo Mutuo (GRUA)” como demanda del grupo anteriormente citado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los jueves/viernes quedamos se realizan actividades de ocio y espacios de encuentro culturales que en ocasiones son propuestos por el propio grupo. • El Grupo de Apoyo Mutuo (GRUA) es un espacio seguro donde se comparte y se apoyan mutuamente. <p>En muchas ocasiones son las propias personas que participan las que elaboran y dinamizan la sesión, siempre en colaboración con los/as profesionales asignados para la actividad.</p>
Objetivos generales	Fomentar la creación de vínculos a través de actividades de ocio y apoyo mutuo.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear vínculos entre todos los participantes de la actividad. • Fomentar la salida de los participantes de su situación de SND. • Generar un espacio seguro de apoyo mutuo.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 5-12 personas.

<p>Metodología</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada quincenal en el espacio previamente anunciado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad programada para ese día, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde el/la participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.
<p>Recursos necesarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. En el caso del grupo de apoyo; sala y sillas para las personas participantes.
<p>Resultados</p>	<p>Desde mayo del 2023 hasta junio de 2025, se han programado un total de 43 sesiones en las que han pasado 462 participantes. Y en la actividad “Grupo de Apoyo Mutuo” se inició en octubre de 2024, se han programado 12 sesiones en las que han pasado 126 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor implicación en la preparación de la actividad por parte de las propias personas participantes. • Aumento del bienestar personal gracias al apoyo mutuo. • Grupo cohesionado con iniciativas autónomas durante los fines de semana.
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El éxito de esta iniciativa viene dado en la variedad de actividades, tanto en su forma como en tipología. • Se pueden realizar tanto en interior como al aire libre, teniendo una gran participación estas últimas. • Implementar la participación de las personas en el momento de la elaboración de cada sesión. • Actividad quincenal en la que la diversión como eje del desarrollo de esta misma es fundamental.
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.20 VERANO EN COMPAÑÍA

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	<p>Se trata de un espacio de encuentro gestionado de manera interdistrital que, durante el periodo estival, realiza actividades culturales, deportivas y de creación de redes en espacios informales. El éxito de esta iniciativa viene dado por el fomento de los vínculos de apoyo entre personas de distintos barrios cercanos de Madrid, brindando un espacio de encuentro para quienes permanecen en la ciudad en verano y desean compartir actividades que promuevan la participación social, el bienestar y el sentido de pertenencia a una comunidad más amplia.</p> <p>En la actualidad la actividad se desarrolla en todos los CMSc del proyecto de PSND.</p>
Objetivos generales	Prevenir la soledad no deseada en los periodos estivales a través del ocio, creando un espacio seguro y acogedor donde los/as participantes puedan compartir experiencias, aprender unos de otros y construir redes de apoyo mutuo.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la soledad no deseada en los meses de verano, un periodo de especial vulnerabilidad para las personas que permanecen en la ciudad. • Fomentar la conexión y el intercambio entre personas de distintos barrios de Madrid, ampliando las redes de apoyo comunitario y facilitando el conocimiento de nuevas zonas y vecindarios.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad quincenal o semanal de junio a agosto con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 15-25 personas.

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal/quincena durante los meses de junio, julio y agosto en el espacio anunciado. • Se realizan diferentes actividades de ocio, acordes a las condiciones climáticas de la época y los intereses de los grupos y se conversa sobre temas relacionados con el contenido de la actividad. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro. En caso de ser un CMSc se necesitará una sala, mesas y sillas.
Resultados	<p>Desde junio del 2022 hasta mayo de 2025, 144 sesiones con 1.337 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el número de participantes cada año. • Satisfacción de los/as asistentes, medido mediante encuestas al final del verano, en la que se reportan altos niveles de satisfacción y bienestar. • Aumento en la frecuencia de asistencia en actividades rotativas por diferentes distritos, lo que indica un interés en conocer otras zonas y personas.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva interdistrital e inclusiva que promueve el bienestar emocional en los meses de verano, en los que el riesgo de aislamiento es mayor. • Gran variedad de actividades que atraen a grupos con diferentes intereses: visitas a museos, parques, monumentos históricos, y actividades al aire libre. • Actividades sean accesibles para diferentes colectivos, con espacios accesibles para personas con movilidad reducidas y adaptables a diferentes condiciones personales.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.21 VERANO JOVEN

Población destinataria	Población adolescente y joven de Madrid entre los 14 y los 30 años
Descripción de la buena práctica	<p>Espacios de encuentro programados en el periodo estival de junio a septiembre.</p> <p>Los días programados son los lunes (piscina de la Casa de Campo), miércoles (visitas culturales) y viernes (Talleres, juegos y/o videofórum) en horario mañana.</p>
Objetivos generales	Ofrecer opciones de ocio saludable y tiempo libre a jóvenes con situación de riesgo, entre 14 a 24 años que se queden en Madrid durante los meses de junio, julio y agosto.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación y la interrelación de jóvenes en las actividades propuestas. • Generar vínculos entre las personas participantes
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividades tres veces a la semana, de junio a septiembre con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 15-25 personas.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal/quincena durante los meses de junio a septiembre en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Se realizan diferentes actividades de ocio, acordes a las condiciones climáticas de la época y los intereses del grupos y se dinamiza la conversación a través de los temas relevantes y de interés relacionados con el contenido de la actividad. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

<p>Recursos necesarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: espacio donde se realizará el encuentro; sala, lugares al aire libre, espacios culturales. En función de la actividad se necesitarán materiales artísticos que aportará tanto Centro Joven como el programa o entidad con quien se participe.
<p>Resultados</p>	<p>Desde el inicio de la actividad en junio del 2022 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 107 sesiones en que han pasado 1.315 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el número de participantes cada año, reflejando la aceptación y el interés de la comunidad. • Satisfacción de los asistentes, medido mediante encuestas al final del verano, en la que se reportan altos niveles de satisfacción y bienestar. • Aumento en la frecuencia de asistencia en actividades rotativas por diferentes distritos, lo que indica un interés en conocer otras zonas y personas.
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<p>Esta actividad aborda la soledad no deseada desde un modelo de ocio inclusivo, variado, y de fácil acceso a la población joven y adolescente de Madrid. Promueve el bienestar emocional en los meses de verano, en los que no hay centros educativos y la población adolescente y joven tiene mucha necesidad de hacer cosas y conocer gente nueva. Además, es una actividad en la que se realiza, ocio, cultura y talleres.</p>
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.22 ARTE ES VIDA

<p>Población destinataria</p>	<p>Actividad intergeneracional: personas mayores y estudiantes de la UCM, la mayoría jóvenes de 18 a 24 años aunque también participa alguna persona adulta.</p>
<p>Descripción de la buena práctica</p>	<p>En el contexto de las actividades programadas desde el PSND y en colaboración con la UCM, en septiembre del 2022 se comienza con esta actividad que finaliza en mayo del 2024, pero aunque no esté en vigor actualmente, se puede utilizar como modelo. Arte es Vida consiste en otorgar herramientas a las personas mayores participantes para liderar grupos y transmitir aprendizajes, mientras generan vínculos y relaciones entre iguales.</p> <p>Esta actividad destaca por su intergeneracional donde las personas jóvenes de la Universidad, estudiantes de Historia del Arte, se preparan la actividad de encuentro, a través de un dossier acerca del arte abstracto, que después podrán utilizar las personas mayores como apoyo y para replicar esta iniciativa. Este taller está basado en todo momento en la metodología aprendizaje servicio (APS).</p>
<p>Objetivos generales</p>	<p>Generar agentes de salud y cambio social entre la población mayor en situación de soledad a través del empoderamiento otorgando herramientas de socialización y de creación de vínculos.</p>
<p>Objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de comunicación y habilidades sociales de las personas jóvenes y de las personas mayores en su replicabilidad. • Generar vínculos entre las personas mayores. • Promover el arte como medio de prevención de la Soledad no Deseada. • Derribar mitos sobre los grupos etarios participantes. • Sensibilizar a la población joven sobre la Soledad no Deseada en población mayor
<p>Nº participantes, duración y frecuencia</p>	<p>Los grupos serán de 12 personas y conviene que las visitas sean de, máximo, hora y media. El resto del tiempo del encuentro y su periodicidad viene marcado en cada una de las fases (ver apartado de metodología).</p>

Metodología

La propuesta consta de cuatro fases:

Primera fase

A lo largo de cada cuatrimestre, el alumnado que desee participar deberá generar un dossier sobre arte abstracto. Este documento estará adaptado a las personas mayores destinatarias y será supervisado por el profesorado, apoyando tanto la selección de obras como la redacción y exposición de ideas sobre estas. Se realizará, al menos, una sesión de sensibilización sobre soledad y personas mayores en aula. Los/as profesionales de Madrid Salud dinamizarán estos espacios y asesorarán sobre la creación del dossier. La creación de dossieres se extenderá durante de septiembre y diciembre en el primer cuatrimestre, y los meses de enero y mayo en el segundo.

Segunda fase

Al finalizar cada cuatrimestre, el alumnado ejercerá de guía en visitas a museos para personas mayores. Al comenzar la visita, el alumnado entregará los dossieres a las personas mayores para que puedan apoyar en ellos durante las explicaciones. Los cuatro grupos tendrán la misma estructura en ambos cuatrimestres. En cuanto a las personas mayores seleccionadas, es importante que cuenten con la movilidad necesaria para participar en la actividad de manera autónoma y no presenten patologías o dificultades mentales o cognitivas que comprometan el buen funcionamiento del grupo. No hay que olvidar que el alumnado, aunque cuente con el apoyo de profesionales de Madrid Salud, no dispone de los conocimientos ni herramientas para afrontar estas situaciones.

Tercera fase

Se proporcionará un espacio de reflexión con cada uno de los grupos en el que, se fomentará la cohesión entre participantes, apoyando el proceso de prevención de Soledad no Deseada. Posteriormente, se facilitarán herramientas y conocimientos básicos para gestionar grupos, así como afrontar y resolver posibles incidencias con población específica. Estos talleres preparatorios son imprescindibles para facilitar el liderazgo del conjunto de usuarios y usuarias.

(Continúa)

<p>Metodología</p>	<p>Cuarta fase</p> <p>Las personas participantes ya pueden liderar otros grupos. Es decir, en este momento ha de acordarse con determinados centros (Centros de mayores, los propios CMSc, etc.) la posibilidad de que las personas mayores que han participado a lo largo del itinerario en todas las fases, puedan dinamizar un espacio de acercamiento al arte abstracto. Puede estar especialmente dirigido a personas con dificultades de movilidad o, incluso, puede plantearse la posibilidad de efectuar estas acciones en los propios museos.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Se utilizará el dossier que elaboran el alumnado de la UCM en las materias asignadas.</p> <p>Los recursos de personal serían los siguientes ya que los grupos estarán conformados por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 Alumnos/as de la UCM que ejercerán de guía. • 1 profesional de Madrid Salud que asumirá la tarea de gestión de grupo (seleccionar y convocar a participantes) y apoyo durante la visita. • 12 personas mayores seleccionadas dentro del PSND
<p>Resultados</p>	<p>Desde el inicio de la actividad en el 2022 hasta el final de la misma en el 2024 han participado 240 personas las cuales se han beneficiado de los resultados de este proyecto y tanto personas mayores como personas jóvenes. Se han potenciado relaciones intergeneracionales recogiendo los beneficios propios de estos encuentros y a su vez se han mejorado las habilidades sociales de las personas mayores poniendo en valor sus herramientas y favoreciendo los vínculos entre las personas participantes del proyecto y aumentando los vínculos de calidad.</p>

<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none">• Las actividades intergeneracionales promueven la eliminación de mitos relacionados con la edad, tanto en el caso de personas mayores como jóvenes.• Fomenta la toma de conciencia de un sector de la población sobre la realidad de personas mayores.• Convierten a las personas participantes en elementos de cambio social.• La colaboración entre instituciones públicas ofrece un mensaje de compromiso con el bienestar de la población.• Se utiliza la metodología Aprendizaje Servicio (ApS)
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none">• Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es• Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc.• Difusión a través de correo electrónico



3.23 MOVIENDO FICHA

Población destinataria	Toda la población, personas entre los 14 y 99 años.
Descripción de la buena práctica	Se trata de un espacio de encuentro donde las personas de todas las edades comparten una tarde de juegos de mesa. El éxito de esta iniciativa viene dado por la relación que se genera en torno a estos juegos.
Objetivos generales	Fomentar la creación de vínculos y la expresión a través de los juegos de mesa como herramienta generadora de habilidades, comunicación, colaboración etc.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades de comunicación y habilidades sociales, mediante una actividad lúdica. • Promover el trabajo en equipo y colaborativo. • Crear un espacio de intercambio de ideas compartiendo perspectivas, opiniones y experiencias. • Crear vínculos con personas con tus mismos intereses y aficiones.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 5-12 personas.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada mensual en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad programada para ese día, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde el participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 1-2 profesionales • Recursos materiales: sala, 2 mesas, 5-12 sillas, los diferentes juegos que se utilizarán en la sesión que se aportarán tanto por parte del CMSc, como de PSND. Las personas participantes también pueden traer juegos previamente acordados.
Resultados	<p>Desde enero del 2023 hasta junio de 2025, se han programado 46 sesiones con 535 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de participación en la actividad por ser motivadora para los integrantes. • Conocimiento de los diferentes recursos y espacios donde se realiza la actividad por su carácter rotativo. • El ocio fomenta la creación de vínculos sociales. • Generar un espacio seguro intergeneracional. • Fomento del trabajo en equipo colaborativo.
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo institucional, contando con el respaldo de entidades comunitarias que proporcionan recursos, espacio y apoyo en la elaboración de la actividad, generando una red de colaboración. • Actividades de ocio adaptadas a toda la población.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.24 LOS MARTES AL LÍO

Población destinataria	Población joven y adolescente de Madrid entre los 14 y los 30 años.
Descripción de la buena práctica	<p>Se trata de un espacio de encuentro donde desarrollan actividades tanto de ocio, deporte y promoción de la salud según las necesidades detectadas y requeridas por el grupo de adolescentes y jóvenes que participa, con el objetivo de fomentar los vínculos saludables.</p> <p>La ubicación (Colegio Santa Rita) y la actividad de piscina que se programa durante el mes de julio han hecho que el interés por esta actividad se mantenga durante todo el año.</p>
Objetivos generales	Generar un espacio de ocio saludable y seguro para el fomento de los vínculos entre la población adolescente y joven participante.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la actividad física promoviendo la práctica de deportes. • Concienciar sobre la salud educando a los participantes sobre la importancia de un estilo de vida saludable • Desarrollar habilidades sociales facilitando la creación de vínculos sociales y el trabajo en equipo. • Facilitar materiales y recursos a la juventud para llevar a cabo un ocio saludable.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad semanal con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 10-15 personas.

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad programada para ese día, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo anécdotas y experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde el/la participante que lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 3 • Recursos necesarios: materiales deportivos y materiales para realizar diferentes manualidades que aportaran los recursos implicados y las personas participantes en función de la actividad a llevar a cabo.
Resultados	<p>Desde septiembre del 2023 hasta mayo de 2025, se han programado 56 sesiones con 816 participantes.</p> <p>Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia regular de participantes. • Alto grado de satisfacción en cuanto a actividades • La variedad de actividades deportivas que se ofrece • La interacción social entre jóvenes • Las colaboraciones entre entidades que mejoran los recursos y el alcance de las actividades • Replica de la actividad en otros distritos
Factores clave de éxito e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades deportivas de interés. • Planificación efectiva • Instalaciones adecuadas • Jóvenes comprometidos/as y participativos/as • Colaboración comunitaria • Difusión para llegar a más jóvenes y recursos.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodedeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.25 PODCAST “VOCES ON”

Población destinataria	Población joven y adolescente de Madrid entre los 14 y los 30 años.
Descripción de la buena práctica	Se trata de un espacio de encuentro donde se desarrolla el diseño y creación de un podcast. En él, se intercambian opiniones e inquietudes sobre temáticas de interés de la juventud, además de generar diferentes competencias debido al trabajo colaborativo entre los participantes y entidades. El éxito de esta iniciativa viene dado por el compromiso de los/las jóvenes participantes y el interés de temas tratados.
Objetivos generales	Fomentar la creación de vínculos y la expresión creativa a través de la comunicación de ideas y opiniones utilizando como medio la creación de contenido audiovisual.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades sociales y de comunicación, tanto en la ejecución del podcast como en la interacción entre participantes. • Promover el trabajo en equipo para la realización del podcast, tanto en la planificación, ejecución y edición del contenido, fortaleciendo habilidades de trabajo grupal • Crear un espacio de intercambio de ideas compartiendo perspectivas, opiniones y experiencias con la intención de que los/as jóvenes puedan sentirse identificados/as. • Favorecer la conciencia social sobre temas relevantes y de interés de la juventud, promoviendo el diálogo y la reflexión
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad semanal con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 5-10 personas.

<p>Metodología</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quedada semanal en el espacio previamente acordado en la cartelería de SND de cada mes. • Mientras se desarrolla la actividad programada para ese día, se suceden charlas informales sobre temas de interés común, compartiendo experiencias. • Se concluye con una ronda de cierre donde quien lo desee comparte su experiencia del día y el impacto de la actividad en su bienestar.
<p>Recursos necesarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 3 • Recursos materiales: será necesaria una sala con mesa y sillas. Además, diferentes recursos técnicos como micrófonos con USB, auriculares, ordenador, tarjeta de sonido y programa de edición de audio.
<p>Resultados</p>	<p>Desde octubre de 2022 hasta mayo de 2025, se han programado 92 sesiones con 787 participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución del podcast cada vez más profesional. • Aumento de participación de jóvenes dado que la actividad es atractiva para los integrantes. • Segundo premio en el concurso europeo XI Certamen de Iniciativas Solidarias: nuevo equipo, cámara y un set de luces de grabación.
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La participación de los jóvenes en un espacio seguro que genera un sentido de pertenencia a un grupo • El apoyo institucional, contando con el respaldo de entidades comunitarias que proporcionan recursos, espacio y apoyo en la elaboración de la actividad, generando una red de colaboración. • Las temáticas de interés representan a la juventud, generando la posibilidad de compromiso a largo plazo por parte de los/as participantes.
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico

3.26 VIVE LA MÚSICA

Población destinataria	Población juvenil, pero adaptable a población general.
Descripción de la buena práctica	Esta iniciativa surgió desde el proyecto de Prevención de Soledad No Deseada y el QuedaT de Latina, para intentar cubrir las necesidades detectadas de los jóvenes participantes de dicha entidad, respecto a trabajar los vínculos. Esta actividad, es una manera de mantener motivada a la juventud a través de sus intereses musicales, utilizando el arte como instrumento para trabajar las habilidades sociales. A través de la música se desarrollan vínculos entre los participantes. Las temáticas de cada sesión son diversas, como, por ejemplo, compartir gustos musicales, trabajar emociones a través de la música, investigar canciones o géneros según alguna temática, etc.
Objetivos generales	Fomentar la conexión, el apoyo emocional y la integración social de los/as participantes a través de la música, creando un espacio seguro y acogedor donde puedan compartir experiencias, aprender de los/as demás y construir redes de apoyo que prevengan la soledad.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la escucha activa y el respeto en el que se cree un ambiente amable para establecer vínculos. • Combatir la soledad entre iguales facilitando el apoyo mutuo y las interacciones positivas a través de un encuentro musical. • Desarrollar habilidades de comunicación y habilidades sociales. • Crear un espacio seguro en el que poder expresarse abiertamente sin ser juzgado • Favorecer la conciencia sobre el sentir e intereses de la juventud, promoviendo el diálogo y la reflexión.
Nº participantes, duración y frecuencia	Actividad mensual con una duración aproximada de 1.30-2h y un grupo recomendado de entre 6-10 personas.

Metodología

COMPARTIR TU PLAYLIST

En el encuentro la juventud comparte libremente los gustos musicales, creando un espacio acogedor para expresar todo tipo de géneros. Intentaremos que sean géneros musicales diversos.

ESTACIÓN DE LAS EMOCIONES

Se reparten unas cuartillas en las que aparecen emociones básicas (alegría, tristeza, enfado, miedo y asco) espaciadas para que se pueda escribir.

- Cada participante escribirá 3 cosas, acciones o momentos que les hacen sentir esas emociones. Después de escribirlas se comparten en grupo.
- Después, cada participante elige una canción para cada emoción, que les haga sentir dicha emoción o que les evoque el momento de su vida que hayan experimentado con esa emoción.
- Se cierra con conclusiones, tratando de dar énfasis a la subjetividad de las emociones y no infravalorarlas.

¿QUÉ MÚSICA ESCUCHAS CUANDO...?

- En esta sesión, el/la profesional o el grupo establecen un listado de situaciones.
- Se compartirán los temas que escuchamos cuando queremos bailar, pensar, celebrar, cantar, estudiar, acordarnos de alguien...
- Se hará una ronda explicando las razones.
- Posiblemente surja la afinidad entre participantes.
- Conclusiones antes del cierre.

MÚSICA DEL MUNDO

- Cada participante elegirá uno o varios artistas de su interés e investigará sus orígenes e influencias. (Este paso debe realizarse previamente a la sesión).
- Cuando el grupo se reúne, cada joven expone a su cantante elegido, se harán preguntas como: ¿Quién conoce este/esta artista?, ¿Os gusta?, ¿Por qué? ¿Cómo le/la habéis conocido? etc.
- A continuación, cada participante explica su artista, su procedencia, algún dato curioso y las influencias del propio músico/cantante.
- En el cierre, se habla de la importancia de los orígenes de las personas y cómo influyen en su vida.

<p>Recursos necesarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 2 • Recursos materiales: será necesaria una sala con espacio suficiente para moverse y sillas. Los recursos técnicos son: ordenador o móvil, altavoz y plataforma de música que aportarán la entidad con la que se colabora.
<p>Resultados</p>	<p>Desde octubre del 2024 hasta mayo de 2025, se han programado un total de 12 sesiones en las que han pasado 124 participantes. Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de participación de jóvenes en la actividad ya que es atractiva y motivadora para los integrantes. • Evolución de la expresión afectiva con la música. • Replicabilidad en otros distritos que participan en el proyecto de PSND.
<p>Factores clave de éxito e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un ambiente seguro y acogedor para expresarse, fomentando una relación de confianza entre los participantes y los profesionales • Tratar temas de interés de los/as participantes, que se sientan representados, y comparten sensaciones, pues las temáticas están basadas en sus preferencias, y se adaptan para abordar temas significativos para el grupo. • Trabajar necesidades emocionales, las más difíciles de compartir, a través de la música. • Uso de la tecnología: utilización de plataformas digitales para acceder a recursos musicales. • Recopilar todas las canciones escuchadas en una playlist, así, fuera de la sesión, puedan disfrutar de la diversidad de canciones y géneros musicales.
<p>Canales de difusión y soportes utilizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnosedead.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, etc. • Difusión a través de correo electrónico



4 BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Engloban estrategias creativas y efectivas para dar a conocer las iniciativas, compartir aprendizajes y acercar el mensaje a distintos públicos mediante campañas, medios y canales diversos.

4.1 Redes vecinales- Grupos de whatsapp

4.2 Programación mensual y cartelera

4.3 Difusión del proyecto en los comercios del barrio

4.4 Eventos específicos: Encuentros de tejedoras, Summer Splash, Conversatorios...



4.1 REDES VECINALES Y GRUPOS DE WHATSAPP

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	Grupo de WhatsApp de difusión de las actividades comunitarias del proyecto administrado por AZ. Además de las redes vecinales, existen grupos online autónomos, también dinamizados por la AZ, donde se pueden realizar comentarios y propuestas: “Ocio en compañía”, “Compartiendo barrio” (grupos para personas adultas de 35 a 55 años), “Creando redes”, “Descubriendo Hortaleza”, etc.
Objetivos generales	Difusión de las actividades del proyecto
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación en espacios de encuentro. • Dar a conocer el proyecto de PSND. • Mantener una vía de comunicación directa con AZ.
Resultados	A lo largo del desarrollo del proyecto se ha conseguido aumentar la participación y conocimiento del proyecto de PSND gracias a la difusión de la constante difusión de actividades grupales
Factores clave de éxito e innovación	El éxito de esta buena práctica viene dado por la comunicación directa por parte de los/as participantes con las AZ del distrito. Así se agiliza y facilita la participación y difusión de las actividades
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok

4.2 PROGRAMACIÓN MENSUAL Y CARTELERÍA

Población destinataria	Población general
Descripción de la buena práctica	En conjunto con el grupo motor de SND de cada CMSc, se realiza la programación mensual de las actividades del proyecto. Con esta información se realiza un cartel por cada Centro (así como cartelera específica para población joven y adolescente) y se difunde de forma física y online para que las personas puedan planificar su participación en las actividades.
Objetivos generales	Difusión de las actividades del proyecto
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación en los espacios de encuentro. • Dar a conocer el proyecto de PSND. • Identificar el proyecto con una línea gráfica concreta.
Resultados	A lo largo del desarrollo del proyecto se ha conseguido aumentar la participación y conocimiento del proyecto de PSND gracias a la difusión de la cartelera mensual y específica en todos los espacios de encuentro, comunitarios, CMSc y redes sociales con los que cuenta el proyecto.
Factores clave de éxito e innovación	El éxito de esta buena práctica recae sobre sistematización de la línea gráfica del cartel que permite la claridad, programación y difusión sencilla de las actividades.
Canales de difusión y soportes utilizados	Difusión a través de grupos de WhatsApp y la la cuenta de Madrid Salud en redes sociales.

4.3 DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN COMERCIOS DE BARRIO

Población destinataria	Población general.
Descripción de la buena práctica	Los pequeños comercios se han identificado como puntos clave de detección de personas con sentimiento de soledad no deseada en los barrios de Madrid. Por esto, se han programado jornadas de difusión del proyecto de PSND en estos locales, con especial atención en las farmacias y mercados, en los que se comparte el contacto de las profesionales para comenzar a participar en el proyecto y la cartelería con actividades.
Objetivos generales	Dar a conocer el proyecto de PSND.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Activar nuevas vías de detección de personas con sentimiento de soledad no deseada. • Impulsar la participación en los espacios de encuentro. • Sensibilizar sobre la SND en el distrito.
Resultados	A lo largo del desarrollo del proyecto se ha establecido una vía de detección y derivación de personas en SND con las farmacias y otros comercios cercanos a la vecindad. Además, se ha aumentado la difusión del proyecto de PSND.
Factores clave de éxito e innovación	El éxito de esta buena práctica viene dado por la identificación de los comercios locales como puntos clave en la detección de nuevas participantes del proyecto.

4.4 EVENTOS ESPECÍFICOS

Población destinataria	Población general o específica, según tipo de evento.
Descripción de la buena práctica	Diferentes eventos abordando temáticas específicas para todo el proyecto. Facilitan el conocimiento de participantes de diferentes actividades en los distritos, así como el acercamiento a grupos con menor participación como los jóvenes. Son eventos clave en la difusión del proyecto y sensibilización. Ejemplos: "Encuentro de Tejedoras", "Summer Splash", "Conversatorios", "Campamento digital", etc...
Objetivos generales	Dar a conocer el proyecto de PSND
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Activar nuevas vías de detección de personas con sentimiento de soledad no deseada. • Impulsar la participación en los encuentros. • Sensibilizar sobre la SND en el distrito.
Resultados	A lo largo del desarrollo del proyecto se ha establecido una vía de detección y derivación de personas en SND con las farmacias y otros comercios cercanos a la vecindad. Además, se ha aumentado la difusión del proyecto de PSND.
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de profesionales: 4-6 • Recursos materiales: espacio grande (se puede realizar al aire libre si el clima lo permite), juegos o materiales en función de la edad o temática.
Factores clave de éxito e innovación	El éxito de esta buena práctica viene dado por la identificación de los comercios locales como puntos clave en la detección de nuevos/as participantes.
Canales de difusión y soportes utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelería de difusión mensual en la página www.soledadnodeseada.es • Difusión a través de la cuenta de Madrid Salud en redes sociales: X, Instagram, Facebook, TikTok • Difusión a través de correo electrónico

A modo de cierre.

Otras iniciativas

Para más información sobre otros documentos elaborados por otras entidades e instituciones, se pueden consultar los siguientes manuales:

- Fundación ONCE, a través del Observatorio SoledadES, subraya en su *Decálogo de características de las políticas públicas contra la soledad no deseada* que las políticas deben ser inclusivas, informadas, comunitarias, innovadoras y colaborativas, respaldadas por evidencia y midiendo continuamente su impacto para reducir eficazmente la soledad no deseada en todos los grupos poblacionales.
- Cruz Roja, en su *Guía para prevenir la soledad no deseada*, ofrece consejos prácticos: evitar relaciones tóxicas, favorecer conexiones saludables, utilizar espacios de proximidad y promover políticas y redes solidarias. Asimismo, recomienda conectar mediante comercios, voluntariado y participación comunitaria.
- La *Guía de actuación ante situaciones de soledad no deseada o aislamiento social* de la Junta de Castilla y León) se ofrece un marco colaborativo entre administraciones, profesionales y voluntariado para la detección, valoración, acompañamiento y seguimiento de casos de soledad
- Por su parte, el Ayuntamiento de Barcelona, Estrategia 2020-2030, en su *Guía para la prevención, detección y acompañamiento de personas mayores en situaciones de soledad* y su *Guía para la prevención, detección y acompañamiento de adolescentes y jóvenes en situaciones de soledad*, proporciona herramientas prácticas que van desde el fomento de relaciones personales hasta el uso de tecnología y se organiza en cuatro ámbitos: la persona mayor, la red de convivencia, la red de relaciones cotidianas y la dimensión comunitaria, incluyendo mapeo de recursos del barrio

- La Fundación Pilares, en su *Guía para el acompañamiento de la soledad no deseada en personas mayores* promueve la sensibilización social y acciones sencillas y colectivas para combatir la soledad, resaltando la responsabilidad compartida. Incluye un enfoque reflexivo cuyo objetivo es generar una cultura empática y de transformación social.
- La Junta de Andalucía, 2021, también subraya en su documento técnico *Protocolo para la detección de la soledad no deseada en personas mayores* indicadores de riesgo pautas para profesionales para la detección precoz en un estructurado procedimiento.



Listado de Agentes Colaboradores participantes en el Proyecto de Prevención de Soledad No Deseada

RECURSOS PÚBLICOS

ÁMBITO COMUNITARIO

- HUERTO COMUNITARIO HUERKARRAL
- HUERTO COMUNITARIO LAS 40 FANEGAS
- PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIAL COMUNITARIA (PISCU)
- PROYECTO DE MEDIACIÓN VECINAL COMUNITARIA, Y ORIENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- SERVICIO DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL A COMUNIDADES DE VECINAS/OS
- SERVICIO DE INCLUSIÓN
- SERVICIO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA
- USERA COMUNITARIA. LA RUECA

ÁMBITO CULTURAL

- BIBLIOTECA DAVID GISTAU
- BIBLIOTECA EUGENIO TRÍAS
- BIBLIOTECA FRANCISCO AYALA
- BIBLIOTECA LA ELIPA
- BIBLIOTECA LUIS MARTIN SANTOS
- BIBLIOTECA MARÍA MOLINER
- BIBLIOTECA MARÍA ZAMBRANO
- BIBLIOTECA MUNICIPAL ANA MARÍA MATUTE
- BIBLIOTECA MUNICIPAL JOSÉ HIERRO
- BIBLIOTECA MUNICIPAL JOSÉ SARAMAGO
- BIBLIOTECA MUNICIPAL MARÍA LEJÁRRAGA
- BIBLIOTECA MUNICIPAL MIGUEL HERNÁNDEZ
- BIBLIOTECA MUNICIPAL PEDRO SALINAS
- BIBLIOTECA MUNICIPAL PÍO BAROJA
- BIBLIOTECA MUNICIPAL SAN FERMÍN
- BIBLIOTECA PÚBLICA IVÁN DE VARGAS
- BIBLIOTECA PÚBLICA JOSE LUIS SAN PEDRO
- BIBLIOTECA PÚBLICA MIGUEL HERNÁNDEZ
- BIBLIOTECA PÚBLICA PORTAZGO
- BIBLIOTECA PÚBLICA RAFAEL ALBERTI
- BIBLIOTECA PÚBLICA RETIRO
- BIBLIOTECA RUIZ EGEA
- CENTRO CULTURAL LA CASITA DE MADERA
- CENTRO CULTURAL AGUSTÍN DÍAZ
- CENTRO CULTURAL CLARA CAMPOAMOR
- CENTRO CULTURAL EDUARDO CHILLIDA
- CENTRO CULTURAL HORTALEZA

- CENTRO CULTURAL NICOLÁS SALMERÓN
- CENTRO CULTURAL PUERTA DE TOLEDO
- CENTRO DOTACIONAL INTEGRADO EN ARGANZUELA
- CENTRO SOCIOCULTURAL BOHEMIOS
- CENTRO SOCIOCULTURAL SAN FERMÍN
- MUSEO DE ARTES CONTEMPORÁNEAS

ÁMBITO DEPORTIVO

- POLIDEPORTIVO LA MINA
- POLIDEPORTIVO LUIS ARAGONÉS

ÁMBITO DEPORTIVO

- CENTRO DE DÍA
- CENTRO DE DÍA ARGUELLES
- CIRVITE
- CRL RETIRO
- FUNDACION RAÍLES

DIVERSIDAD SEXUAL

- COMISARÍA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

EDUCATIVO

- AGENTES TUTORES MONCLOA
- ASPA
- CENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DEHESA DE LA VILLA
- CENTRO EDUCATIVO CERVANTES
- CENTRO EDUCATIVO CISNEROS
- CENTRO EDUCATIVO SAN ALFONSO
- CENTRO EDUCATIVO SAN ISIDRO
- CENTRO EDUCATIVO SANTA TERESA
- CEPA JOAQUÍN SOROLLA
- CEPA LAS ROSAS
- CEPA VICÁLVARO
- COLEGIO RETIRO
- COLEGIO SAGRADO CORAZÓN
- COLEGIO SANTA SUSANA
- ESCUELA POPULAR DE PROSPERIDAD
- HAJAR (ABSENTISMO ESCOLAR)
- I.E.S PACÍFICO

- IES ANTONIO DOMÍNGUEZ
- IES AVENIDA DE LOS TOREROS
- IES BILBAO
- IES CELESTINO MUTIS
- IES FRAGUAS FORGES
- IES GRAN CAPITÁN
- IES ISABEL LA CATÓLICA
- IES LÓPEZ VICUÑA
- IES MARÍA GOYRI GOYRI
- IES MARÍA RODRIGO
- IES PEDRO SALINAS
- IES PRÍNCIPE FELIPE
- IES RAMIRO DE MAEZTU
- IES ROSA CHACEL
- IES SAN BLAS
- IES SAN ISIDORO DE SEVILLA
- IES SANTA ENGRACIA
- IES SANTA EUGENIA
- IES SANTAMARCA
- PMCE (PROGRAMA ESCOLAR DE MEJORA CONTINUA)
- PROGRAMA DE ABSENTISMO ESCOLAR
- UNED
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

EMPLEO

- CENTRO DE REHABILITACIÓN LABORAL (CRL) CANDELITA
- ESCUELA DE COMPETENCIAS SAN BLAS DIGITAL
- SERVICIO DE ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL

FAMILIA

- CAF 1
- CAF 3
- CAF 5
- CAF 7
- CENTRO DE APOYO A LA FAMILIA (CAF)
- EDUCADORES DE FAMILIA SERVICIOS SOCIALES MONCLOA
- PROGRAMA DE ATENCIÓN CONTINUADA A LA INFANCIA, ADOLESCENCIA Y FAMILIA (PAC)
- SERVICIO DE EDUCATIVOSOCIAL FAMILIAR

INMIGRACIÓN

- CULTURAS UNIDAS
- OFICINA MUNICIPAL DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE POBLACIÓN MIGRANTE

JUVENTUD

- BARRIO MÁS JOVEN (SAN CRISTÓBAL)
- CENTRO DE JUVENIL HONTALBILLA
- CENTRO JUVENIL CARABANCHEL ALTO
- CENTRO JUVENIL CHAMBERÍ
- CENTRO JUVENIL EL ALEPH
- CENTRO JUVENIL EL PARDO
- CENTRO JUVENIL EL SITIO DE MI RECREO
- CENTRO JUVENIL HONTALBILLA
- CENTRO JUVENIL OUKA LEELE
- CENTRO JUVENIL PIPO VELASCO
- CENTRO JUVENIL REFUGIO JOVEN MONTECARMELO
- COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
- ENREDADERO CENTRO
- ESCUELAS OCURRENTES
- ESPACIO PAD JOVEN
- ESPACIO PAD JOVEN USERA
- ESPACIO PAD JOVEN VILLAVERDE
- JÓVENES Y DESARROLLO
- LOS MESEJO (PROGRAMA ADICCIONES)
- OFICINA DE INFORMACIÓN JUVENIL
- OIJ ZONA 7
- PROYECTO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL E INTERDISCIPLINAR CON JÓVENES PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA (PIJ)
- PROYECTO FUTURO&CO (ALBERGUE DE PERSONAS SIN HOGAR)
- QUEDA-T
- RESIDENCIA INTERNADO SAN IDELFONSO
- SERVICIO DE INCLUSIÓN COMUNITARIA PARA JÓVENES DESDE LA CALLE EN EL MARCO DE LOS PLANES
- UNIÓN DISTRITAL DE COLABORACIÓN (UDC)
- XUSERA

MAYORES

- CENTRO DE DÍA CANDELITA
- CENTRO DE DÍA CARABANCHEL
- CENTRO DE DÍA GUINDALERA
- CENTRO DE DÍA MARÍA TERESA DE LEÓN
- CENTRO DE DÍA CARMEN SEVILLA
- CENTRO DE DÍA AURORA VILLA
- CENTRO DE DÍA NICANOR BARROSO
- CENTRO DE DÍA SAN BLAS
- CENTRO DE DÍA VILLA DE VALLECAS
- CENTRO DE MAYORES ALONSO CANO

- CENTRO DE MAYORES DAROCA
- CENTRO DE MAYORES PÍO BAROJA
- CENTRO DE MAYORES SANTA EUGENIA
- CENTRO DE MAYORES VILLA DE VALLECAS
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES BENITO MARTÍN LOZANO
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES CHAMARTÍN
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES CHAMBERÍ
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES LA VAGUADA
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES MANZANARES
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES PABLO CASALS
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES PRÍNCIPE DE ASTURIAS
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES REINA SOFÍA
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES VECINO VOCAL JUSTO SIERRA
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES PEÑAGRANDE
- PROYECTO SENES. SS.SS.
- SERVICIO DE DINAMIZACIÓN Y PREVENCIÓN A LA DEPENDENCIA EN LOS CMM VILLASVERDE
- SOLEDAD NO DESEADA EN LA UVA

MUJER

- ESPACIO DE ENCUENTRO FEMINISTA
- ESPACIO DE IGUALDAD ANA ORANTES
- ESPACIO DE IGUALDAD BERTA CÁCERES
- ESPACIO DE IGUALDAD CARME CHACÓN
- ESPACIO DE IGUALDAD CLARA CAMPOAMOR
- ESPACIO DE IGUALDAD DULCE CHACÓN
- ESPACIO DE IGUALDAD ELENA ARNEDO
- ESPACIO DE IGUALDAD EMILIA PARDO BAZÁN
- ESPACIO DE IGUALDAD GLORIA FUERTES
- ESPACIO DE IGUALDAD HERMANAS MIRABAL
- ESPACIO DE IGUALDAD JUANA DOÑA
- ESPACIO DE IGUALDAD LOURDES HERNANDEZ
- ESPACIO DE IGUALDAD LUCÍA S. SAORNIL
- ESPACIO DE IGUALDAD LUCRECIA PÉREZ
- ESPACIO DE IGUALDAD MARÍA DE MAEZTU
- ESPACIO DE IGUALDAD MARÍA MOLINER
- ESPACIO DE IGUALDAD MARÍA TELO
- ESPACIO DE IGUALDAD MARÍA ZAMBRANO
- ESPACIO DE IGUALDAD NIEVES TORRES

OCIO

- ENREDADERO
- HUERTO URBANO EL PINAR

SALUD

- CAD
- CAD ARGANZUELA: CENTRO DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES
- CAD SALAMANCA-RETIRO
- CAD USERA
- CAD VICÁLVARO
- CAD VILLA DE VALLECAS
- CENTRO DE SALUD ALPES
- CENTRO DE SALUD ÁNGELA URIARTE
- CENTRO DE SALUD AQUITANIA
- CENTRO DE SALUD BENITA ÁVILA
- CENTRO DE SALUD CASTELLO
- CENTRO DE SALUD DAROCA
- CENTRO DE SALUD DE ENTREVÍAS
- CENTRO DE SALUD ENSANCHE DE VALLECAS
- CENTRO DE SALUD GOYA
- CENTRO DE SALUD GUAYABA
- CENTRO DE SALUD IBIZA
- CENTRO DE SALUD ISLA DE OZA
- CENTRO DE SALUD JUSTICIA
- CENTRO DE SALUD LAS CORTES
- CENTRO DE SALUD LAVAPIÉS
- CENTRO DE SALUD MAR BÁLTICO
- CENTRO DE SALUD MONTESA
- CENTRO DE SALUD NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA
- CENTRO DE SALUD PALMA
- CENTRO DE SALUD PUERTA BONITA
- CENTRO DE SALUD REJAS
- CENTRO DE SALUD SILVANO
- CENTRO DE SALUD TORITO
- CENTRO DE SALUD VALDEZARZA
- CENTRO DE SALUD VICENTE SOLDEVILLA
- CENTRO DE SALUD VILLA DE VALLECAS
- CUIDAMOS VALLECAS
- HOSPITAL CENTRO DE DÍA CARLOS III
- HOSPITAL LA PAZ
- HOSPITAL LA PRINCESA
- LA CONTRAPARTIDA (INSTITUTO DE ADICCIONES)
- SERMAS

SALUD MENTAL

- CENTRO DE REHABILITACIÓN LABORAL (CRL)
- CENTRO DE REHABILITACIÓN PSICOSOCIAL (CRPS)
- CENTRO DE REHABILITACIÓN PSICOSOCIAL ARTURO SORIA (CRPS)
- CENTRO DE REHABILITACIÓN PSICOSOCIAL CARABANCHEL (CRPS)
- CENTRO DE SALUD MENTAL DE CHAMBERÍ
- CENTRO DE SALUD MENTAL HORTALEZA
- CENTRO DE SALUD MENTAL MONCLOA
- CENTRO DE SALUD MENTAL MORATALAZ-VICÁLVARO
- CRL NUEVA VIDA
- CRL SAN BLAS
- CRPS LOS CÁRMENES
- CRPS SAN MIGUEL DE CHAMARTÍN
- GM. COMUNIDADES COMPASIVAS
- PRISEMI (PROGRAMA DE APOYO DE REINSERCIÓN SOCIAL DE LA CAM)
- SALUD MENTAL VICÁLVARO
- SOCIALMENTE MORATALAZ

SOCIAL

- ALBERGUE SAN MARTÍN DE PORRES
- CAD
- CAD TETUÁN
- CENTRO COMUNITARIO CASINO DE LA REINA
- CENTRO DE ACOGIDA SAN ISIDRO
- CENTRO DE DÍA VIRGEN DE ÁFRICA
- CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES LOYOLA
- DE PALACIOS
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES BARAJAS
- CENTRO MUNICIPAL DE MAYORES EL HENAR
- CENTRO SOCIAL GUATEMALA
- COMEDOR SOCIAL LUZ CASANOVA
- EDUCADORES SERVICIOS SOCIALES VALDEZARZA
- EQUIPO DE CONVIVENCIA ARGANZUELA
- ESPACIO ASOCIATIVO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- FUNDACIÓN ORCAM
- KANGUROTECA LUIS AMIGÓ
- OVDI (OFICINA DE VIDA INDEPENDIENTE)
- PLAN INTEGRAL DE BARRIO (PIBA CAMPAMENTO)
- PLAN INTEGRAL DE BARRIO (PIBA CAÑO ROTO)

- PLAN INTEGRAL DE CONVIVENCIA (PIC)
- PROYECTO TALLERES
- SERVICIO DE DINAMIZACIÓN VECINAL ALMENARA-VENTILLA
- SERVICIO DE DINAMIZACIÓN VECINAL BELLAS VISTAS
- SERVICIOS SOCIALES
- SERVICIOS SOCIALES CENTRO
- SERVICIOS SOCIALES CONCEPCIÓN ARENAL
- SERVICIOS SOCIALES DE PUENTE DE VALLECAS
- SERVICIOS SOCIALES EL QUEROL
- SERVICIOS SOCIALES LUIS VIVES
- SERVICIOS SOCIALES MARÍA ZAYAS
- SERVICIOS SOCIALES PABLO NERUDA
- SERVICIOS SOCIALES RETIRO
- SERVICIOS SOCIALES SAN DIEGO
- SERVICIOS SOCIALES SANTA FELICIDAD
- SERVICIOS SOCIALES SANTA HORTENSIA
- SERVICIOS SOCIALES TORRE ARIAS
- SERVICIOS SOCIALES Y SALUD
- SERVICIOS SOCIALES RAMÓN PÉREZ DE AYALA
- TETUÁN PARA TODOS
- UNIÓN DISTRICTAL DE COLABORACION CENTRO (KIF KIF)

SOCIOEDUCATIVO

- CENTRO DE ATENCIÓN A LA INFANCIA
- CENTRO DE EJECUCIÓN DE MEDIDAS JUDICIALES RENASCO

RECURSOS PRIVADOS

- ACAYA
- ADORATRICES
- AEBIA
- AFANDICE
- AGENTE COLABORADOR DE INTEGRACIÓN SOCIAL
- ALBERGUE LUZ CASANOVA
- APOYO POSITIVO
- ARQUISOCIAL
- ASOCIACIÓN DE VECINOS ARROYO DEL FRESNO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA CORRALA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA NORIA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS PUEBLO NUEVO-QUINTANA
- CAFETERÍA CHIPA
- CAFETERÍA GRANIER
- CARNICERÍA JESÚS BARRIOS
- CARNICERÍA MARIANO MARTÍN
- CARNICERÍA Y PESCADERÍA ARTAJONA
- CENTRO DE ACOGIDA MUNICIPAL PUERTA ABIERTA
- CENTRO DE DÍA INFANTIL DE CRUZ ROJA
- CENTRO DE DÍA SARAIVA
- CENTRO OCUPACIONAL ADEMO II
- CHOCOLATERÍA VALOR
- CHURRERÍA GB2
- CLAN OBRADOR ARTESANO
- CLÍNICA DENTAL BÁNQUEZ
- CLUB DEPORTIVO PRADOLONGO
- COLEGIO VEDRUNA
- COMEDOR SOCIAL HIJAS DE LA CARIDAD
- DIACONÍA
- EDUCACIÓN DE CALLE CÁRITAS
- EMBUTIDOS ENEBRA ALIMENTACIÓN EL ARENAL
- ESCUELA DE FAMILIAS FUNDACIÓN ATENEA
- ESPACIO DINAMO
- ESTANCO N° 343
- FARMACIA CALLE SAHARA, 60
- FARMACIA "EL ESPINILLO"
- FARMACIA LA BOTICA DE LA TORRE
- FARMACIA CALLE FORGES
- FARMACIA CALLE SAN CIRIACO
- FARMACIA CONGOSTO
- FARMACIA EMILIO ORTEGA
- FARMACIA LAS GEMELAS
- FARMACIA LIDIA ANTÓN
- FARMACIA MARÍA ROSARIO CAPILLA
- FARMACIA A. HUETE GLEZ.
- FARMACIA A. MONTESINOS
- FARMACIA ADELA SÁNCHEZ QUIRÓS.
- FARMACIA ALHAMBRA
- FARMACIA ANGEL MARTÍN
- FARMACIA ARTAJONA 45
- FARMACIA AV. DE ANDALUCIA KM 6.400
- FARMACIA AVENIDA OROVILLA, 48
- FARMACIA AVENIDA OROVILLA, 57
- FARMACIA AYLLON MARTÍNEZ
- FARMACIA BALLESTEROS DE LOS SANTOS
- FARMACIA BARRERO MARTÍN
- FARMACIA BARRO ARRANZ
- FARMACIA BOTICA DE SAN MIGUEL
- FARMACIA BUENDÍA
- FARMACIA CALAHORRA (PZA MUNILLA)
- FARMACIA CALAHORRA 106
- FARMACIA CALLE CLARA SCHUMANN, 22
- FARMACIA CALLE PÍCARA MOLINERA, 22
- FARMACIA CALLE DIAMANTE, 5
- FARMACIA CALLE HERMANDAD DONANTES DE SANGRE, 43
- FARMACIA CALLE PICARA MOLINERA, 75
- FARMACIA CALLE RONDA DE TOLEDO, 8
- FARMACIA CALLE TOLEDO, 129
- FARMACIA CALLE VILLAJYOYA, 74
- FARMACIA CALLE VILLAJYOYA, 88
- FARMACIA CATALINA CASTAÑO FERNANDEZ CALLE TOLEDO, 171
- FARMACIA CENTRAL PASEO DE SANTA MARÍA DE LA CABEZA, 64
- FARMACIA CIUDAD DE LOS ÁNGELES.
- FARMACIA CONDE
- FARMACIA CRISTINA SÁNCHEZ SANTODOMINGO
- FARMACIA DEL TORO
- FARMACIA DIANA VILLER
- FARMACIA DURANTE.
- FARMACIA EL CRUCE
- FARMACIA EL GLOBO
- FARMACIA EMBAJADORES 122
- FARMACIA ENCARNA LUQUE
- FARMACIA ENRIQUE GASCÓN

- FARMACIA EUGENIA FRATTINI
- FARMACIA FARMACASAS
- FARMACIA FUENTECILLA
- FARMACIA GOYA 12
- FARMACIA GRAN VÍA 51
- FARMACIA GRANADOS MATA
- FARMACIA GUTIÉRREZ PAYO
- FARMACIA HERBOLARIO PATRICIA
- FARMACIA HOYOS SAINZ
- FARMACIA JAVIER CALERO
- FARMACIA JUAN CARLOS LIZANCOS AGUIRRE
- FARMACIA JUANES VILLAS
- FARMACIA LA CAJA MÁGICA
- FARMACIA LA LATINA
- FARMACIA LA PALOMA
- FARMACIA LA PALOMA 22
- FARMACIA LDA. EVA M^º ANGLADA PÁRAMO
- FARMACIA LDA. MARISOL G. LOPE
- FARMACIA LDO. BESQUIVIAS PÉREZ
- FARMACIA LEONOR HUERTE
- FARMACIA LICENCIADA ANA VÁZQUEZ ORGAZ
- FARMACIA LUIS CRIADO
- FARMACIA LYDIA YLLANA HERNANDEZ.
- FARMACIA MARÍA ÁNGELES NÚÑEZ DOMÍNGUEZ
- FARMACIA MARÍA JESÚS SANTANA
- FARMACIA MARÍA JOSÉ GARCÍA GARCÍA
- FARMACIA MARÍA TRINIDAD
- FARMACIA MARTEL
- FARMACIA MARTÍNEZ CORCÉS
- FARMACIA MATILDE GONZÁLEZ
- FARMACIA MERCEDES PARDEIRO
- FARMACIA MOYA
- FARMACIA MURCIA
- FARMACIA OCHAGAVIA
- FARMACIA ORTEGA Y GASSET
- FARMACIA ORTOPEDIA C/CEBREROS 30
- FARMACIA PALOMA DE EGUÍA DÍAZ RADA
- FARMACIA PALOMA FDEZ. GARCÍA
- FARMACIA PASEO DE EXTREMADURA, 124
- FARMACIA PASEO DE LOS OLMOS,18
- FARMACIA PEREZ DE LA IGLESIA.
- FARMACIA PLAZA DE CASCORRO
- FARMACIA PLAZA DE ESPAÑA
- FARMACIA PLAZA DE SISENANDO
- FARMACIA RAFAEL ALBERTI 27
- FARMACIA RESTITUTO
- FARMACIA SAN LORENZO
- FARMACIA SANTÉ SERNA
- FARMACIA SILVIA PINDADO
- FARMACIA SOL
- FARMACIA TERESA TERUEL GONZÁLEZ.
- FARMACIA TRÉBOL ALBUFERA
- FARMACIA TRÉBOL DELICIAS
- FARMACIA TRÉBOL MORATALAZ
- FARMACIA ÚRSULA PUCHE
- FARMACIA VALDERRODRIGO
- FARMACIA VALLES CALVO
- FARMACIA VELÁZQUEZ 30
- FARMACIA GASÓMETRO, 11
- FERRETERÍA SOTO
- FRUTERIA MADRID MUNDIFRUIT
- FUNDACION 26 DE DICIEMBRE
- FUNDACIÓN ALAS
- FUNDACIÓN BETESDA
- FUNDACIÓN GREGAL
- FUNDACIÓN PARA EL ESTUDIO Y LA PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL (FEPAS)
- FUNDACIÓN RAFA NADAL
- GRANDES AMIGOS
- GRUPO EXTER
- GRUPO FARMACÉUTICO MADRID
- GRUPO LABOR
- GRUPO SCOUTS SALAMANCA
- HERMANAS HOSPITALARIAS
- HOGAR SI
- HORNO DE HIGUERAS
- I+I LA RUECA
- IES JUAN DE LA CIERVA
- IES MONTSERRAT
- IGLESIA SAGRADO CORAZÓN
- LIBRERÍA PAPELERÍA LA VERDE
- MERCADO MARTÍN GUIJUELA.
- MERCADO PUENTE DE VALLECAS
- MERCERÍA ARTAJONA
- OFICINA DE TELEFONÍA MÓVIL VODAFONE
- ONDA MERLÍN COMUNITARIA
- ORCASUR SIN FRONTERAS
- PANADERÍA LA TAHONA DE ANDREA
- PANADERÍA PANFLOR. VERBENA LA PALOMA
- PANADERÍA PANFLOR
- PANADERÍA TENTACIONES DE LULU
- PANADERÍA APRIZA
- PAPELERÍA LIBRERÍA MASHE
- PARROQUIA N^º SRA. DE LAS ANGUSTIAS
- PARROQUIA SAN FEDERICO
- PARROQUIA SAN JUAN DE ÁVILA

- PARROQUIA SAN MATEO
- PELUQUERÍA CHARO
- PELUQUERÍA PIRÁMIDES
- PELUQUERÍA ZR
- PERFUMERÍA DOYCE
- PESCADERÍA LA DEHESA DEL MAR
- POLLERÍA SAN RESTITUTO
- PROYECTO ACOMPAÑAMOS LA SOLEDAD (PARROQUIA LA VENTILLA)
- RESIDENCIA GRUPO 5 AVENIDA DE AMÉRICA
- RESIDENCIA ORPEA
- SENNIORS
- SERVICIO DE DINAMIZACIÓN VECINAL LOS ROSALES
- SERVICIO DE TELEASISTENCIA ASISPA
- ZAPATERÍA SYMCA

ENTIDADES SOCIALES

- 8M
- AAVV DE ALUCHE
- ABRIENDO FRONTERAS
- ACCEM
- AFAEMO
- AFANIAS
- AFEAM
- AMAFE
- AMPA IES ORTEGA Y GASSET
- APAM
- APRAMP
- APROCOR
- ASOCIACIÓN ALACRAN
- ASOCIACIÓN ALMA LATINA
- ASOCIACIÓN ALUCINOS
- ASOCIACION ANDECHA
- ASOCIACIÓN APOYO
- ASOCIACIÓN CAMINAR
- ASOCIACIÓN CASA GRANDE
- ASOCIACIÓN CENTRO CULTURAL DE LA MUJER
- ASOCIACIÓN CULTURAL EL CHITO
- ASOCIACIÓN CULTURAL HUERTO EL CRUCE
- ASOCIACIÓN DANOS TIEMPO
- ASOCIACIÓN DE MUJERES DE CARABANCHEL ALTO
- ASOCIACIÓN DE MUJERES OPAÑEL
- ASOCIACION DE PADRES, FAMILIARES Y AMIGOS DEL DROGODEPENDIENTE
- ASOCIACIÓN DE VECINOS EL ORGANILLO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA CORNISA
- ASOCIACION DE VECINOS ALTO DE EXTREMADURA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS BARRIO DE MOSCARDÓ
- ASOCIACIÓN DE VECINOS BEGOÑA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS BELLAS VISTAS
- ASOCIACIÓN DE VECINOS CARABANCHEL ALTO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS COMILLAS
- ASOCIACIÓN DE VECINOS DE SAN NICOLÁS
- ASOCIACIÓN DE VECINOS DE VALLECAS
- ASOCIACIÓN DE VECINOS DE VENTILLA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS DE VICÁLVARO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS DE ZOFÍO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS FONTARRÓN
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA FLOR
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA FRATERNIDAD
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA INCOLORA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA UNIÓN
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LOS HOGARES
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LUCERO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS MANZANARES CASA DE CAMPO
- ASOCIACIÓN DE VECINOS NUEVA ELIPA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS PASILLO VERDE
- ASOCIACIÓN DE VECINOS POETAS DEHESA DE LA VILLA
- ASOCIACIÓN DE VECINOS SAN PASCUAL
- ASOCIACIÓN DE VECINOS VALLE INCLÁN
- ASOCIACIÓN DE VECINOS VILLA ROSA
- ASOCIACIÓN ENCUESTRO
- ASOCIACIÓN FOTOGRAMAS Y VIÑETAS
- ASOCIACIÓN JELPAS
- ASOCIACION KWIZERA
- ASOCIACIÓN LA COLMENA
- ASOCIACIÓN LA ESCALERA
- ASOCIACION LA FRONTERA
- ASOCIACIÓN LA RUECA
- ASOCIACIÓN LAKOMA
- ASOCIACIÓN NAZARET
- ASOCIACIÓN NORTE JOVEN
- ASOCIACIÓN PLAN COMUNITARIO
- ASOCIACIÓN PROYECTO SAN FERMÍN
- ASOCIACIÓN REDES COMUNITARIAS
- ASOCIACIÓN SODESTE
- ASOCIACIÓN SOLIDARIDAD MADRES SOLTERAS

- ASOCIACIÓN VALDEPERALES
- ASOCIACIÓN VECINAL LA ATENEA
- ASOCIACIÓN VICUS ALBUS
- ASOCIACIÓN ATYME
- ASOCIACIÓN KRECER
- ASOCIACIÓN ROMI SERSENI
- ATZ
- AVANCE
- BARRIO MÁS JOVEN
- CANDELITA
- CARITAS VICARIA 7
- CARITAS VICARIA 8
- CEAR
- CENTRO DE DIA REALIDADES. ASOCIACIÓN REALIDADES
- CENTRO DE MENORES SAMU
- CESAL
- COLECTIVO NADA
- COOPERATIVA TANGENTE
- COTIDIANAS
- CRPS FUNDACION MANANTIAL
- CRUZ ROJA
- CRUZ ROJA (INCLUSIÓN SOCIAL, ENVEJECIMIENTO Y TELETRABAJO)
- EDES
- EL BANCAL
- ENLAZANDO BARRIOS
- EQUIPO DE APOYO SOCIAL COMUNITARIO
- ESPACIOS ABIERTOS (PIBA CAÑO ROTO)
- FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS
- FEDERACIÓN DE PERSONAS SORDAS
- FEPAS CAMPAMENTO
- FUNDACIÓN ACOGIDA
- FUNDACIÓN ADEMO
- FUNDACION AMIGO
- FUNDACIÓN AMIGOS DE LOS MAYORES
- FUNDACIÓN CEPAIM
- FUNDACIÓN DIVERSITAS
- FUNDACIÓN INICIATIVAS SUR
- FUNDACIÓN JUAN XXIII
- FUNDACIÓN KYRIOS
- FUNDACIÓN MANANTIAL
- FUNDACIÓN PILARES
- FUNDACIÓN PRODIS
- FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO
- FUNDACION SENARA
- FUNDACIÓN TOMILLO
- FUNDACIÓN TRAMPOLÍN
- FUNDACIÓN BALIA
- FUNDACIÓN PROLIBERTAS
- GRUPO DE MAYORES DE LAS TABLAS
- ICEAS
- ILUNION
- INJUCAM
- JARA BARRÓ
- KIF KIF
- LATINA JOVEN
- LIDERESAS DE VILLAVERDE
- LUMBRE PINARDI
- MEDIACION VECINAL PUERTA DEL ANGEL
- MENSAJEROS DE LA PAZ
- NUEVO FUTURO
- ONG APROMAR
- ONG RESCATE
- PAIDEIA
- PANBEN CONVIVE
- PICANT
- PIJ (PLATAFORMA INFANTOJUVENIL)
- PLAN COMUNITARIO
- PLENA INCLUSION
- PROCLADE
- PROGRAMA MEDIACIÓN PUERTA DEL ÁNGEL
- PROYECTO CRECE (CRUZ ROJA)
- PROYECTO DA LA NOTA
- PROYECTO DE PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS URBANAS EN MADRID
- PSIQUIATRÍA Y VIDA
- PUEBLOS UNIDOS
- RADIO ALMENARA
- RADIO ENLACE
- SAVE THE CHILDREN
- SERCADE
- SERVICIO ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL A ADULTOS EN RIESGO DE EXCLUSION SOCIAL SEVERA DE MONCLOA-ARAVACA
- SERVICIO DE APOYO A LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA VILLAVERDE
- SERVICIO DE ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SOLEDAD NO DESEADA EN PERSONAS MAYORES DE VILLAVERDE
- SERVICIO DINAMIZACIÓN VECINAL ORCASITAS
- SERVICIO DINAMIZACIÓN VECINAL S. FERMÍN
- SERVICIO MEDIACIÓN EN CONFLICTOS DE VILLAVERDE
- SOMOS TRIBU HORTALEZA
- SUYAE
- TALLERES AUTONOMÍA PERSONAS SIN HOGAR. ASISPA

Somos salud

Mas información: soledadnodeseada.es

